


Miguel Ruiz Arlandis

EL EMPRENDIMIENTO DESDE EL LEARNING BY DOING Y BLENDED LEARNING. ¿ACCIÓN O REACCIÓN?

Enfoque práctico a una empresa de Eventos y Emprendimiento.





El emprendimiento desde el Learning by doing y blended Learning. ¿Acción o Reacción? Enfoque práctico a una empresa de Eventos y Emprendimiento.

MIGUEL RUIZ ARLANDIS

FEBRERO 2024

Primera edición, 2024

Autor: Miguel Ruiz Arlandis

Edita: Educàlia Editorial

Imprime: Grupo Digital 82, S. L.

ISBN: 978-84-128386-9-5

Depósito Legal: V-1273-2024

Printed in Spain/Impreso en España.

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de ninguna parte de este libro, ni de imágenes ni de texto, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico o de otro modo, tanto conocida como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni está permitido almacenarlo en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Alguna de las imágenes que incluye este libro son reproducciones que se han realizado acogiendo al derecho de cita que aparece en el artículo 32 de la Ley 22/18987, del 11 de noviembre, de la Propiedad intelectual. Educàlia Editorial agradece a todas las instituciones, tanto públicas como privadas, citadas en estas páginas, su colaboración y pide disculpas por la posible omisión involuntaria de algunas de ellas.


Educàlia Editorial

Avda. de las Jacarandas 2 loft 327 46100 Burjassot-València

Tel. 960 624 309 - 963 768 542 - 610 900 111

Email: educaliaeditorial@e-ducalia.com

www.e-ducalia.com



La competencia básica en nuestros días: aprender a emprender.

1. Introducción.

1.1- Evolución del pensamiento social.

1.2- Análisis preliminar de la LOMCE.

2. Planteamiento, problema y justificación.

- Preparación del profesorado.

- Crítica a la nueva ley.

- Datos estadísticos sobre pymes.

3. Objetivos.

4. Hipótesis.

5. Marco metodológico.

6. Marco teórico.

7. Análisis y discusión.

8. Conclusiones.

9. Bibliografía.

10. Anexos.

1. Introducción.


Con motivo del elevado porcentaje de pymes que forman nuestro país, y debido a la situación que ha obligado a miles de personas a buscarse el empleo por su propia cuenta, he decidido enfocar nuestro proyecto en virtud de la necesidad de una asignatura en 4º de la ESO, que forme al alumnado en la materia de creación de empresas y desarrolle el espíritu emprendedor.

La idea de ser emprendedores se está convirtiendo en un aspecto clave con respecto a la situación actual en la que nos encontramos. Estamos presenciando una crisis que no deja de asustarnos con las cifras tan altas de desempleo, que puede dar lugar, a una recesión estructural. Por tanto, los jóvenes que quieran incorporarse al mundo laboral, cada vez más conscientes de que tienen que movilizarse, muchos de estos son los que toman la iniciativa y se implican en la creación de empresas, en su gestión y en la participación como modelo de negocio.

De manera que nosotros, los que ya tenemos el camino algo orientado, debemos formularnos la siguiente cuestión: ¿Estamos formando los profesores en las escuelas a futuros emprendedores autosuficientes? En este contexto, urge el fomento de experiencias formativas que desarrollen la iniciativa emprendedora de los estudiantes, debido a sus decisiones últimas de lanzarse a emprender por propia cuenta.

Con ello, el presente estudio tratará de acercarse a la preparación de los jóvenes que, en edad de ya comenzar a trabajar, pueden encontrar su motivación en la creación de su propia empresa, proponiendo una asignatura básica en los alumnos de 4º de la Educación Secundaria Obligatoria: **“aprender a emprender”**.

Este proceso conlleva mucho tiempo, no se consigue de hoy para mañana. No podemos pretender, que con la incorporación de esta asignatura al año siguiente se incremente de forma notoria el número de nuevas empresas. Esto requiere del paso de años para conseguir los rendimientos que esperamos. Cuanto antes empecemos, antes veremos reflejados los resultados. Si nadie promueve el cambio, seguiremos como estamos en estos momentos. El sistema educativo no responde a nada relacionado con mi



proposición. Entonces, propongo que a los primeros que deberíamos formar e informar es a los docentes, para que aprendan nuevos valores, los cuales ellos no los recibieron en su día.

Ante la falta de conocimientos y, sobre todo, de oportunidades hace que el emprendimiento por necesidad este a la orden del día, siendo muy peligroso y amenaza a futuros emprendedores. Se están dando muchos casos así, porque lo único que pretende este tipo de personas es generar autoempleo. La creación de una nueva empresa es algo que se debe reflexionar con mucho tiempo, durante el cual se debe investigar y poseer unos conocimientos tanto del sector, como de la nueva empresa. Sin embargo, los necesitados ante la mala situación personal, creen tener la solución en muy poco tiempo, es por eso por lo que muchos de ellos invierten sus ahorros o el de sus cercanos en la llamada última oportunidad. Intentar salir de una mala situación de desempleo, invirtiendo sus ahorros en la creación de una empresa.

Pasado el tiempo estas estrategias, no han tenido éxito, por ello hay que saber que esto deriva en que tengas gente cercana que emprendió en su día y no le fue bien, por lo que existe ese factor de riesgo, llamado fracaso. Se establece así un pesimismo en la persona que ve una dificultad en una oportunidad. Por el contrario, en Estados Unidos, se observa de manera opuesta. Sabemos que no tenemos una cultura de esfuerzo, solo vemos el éxito en aquellos que crecen de forma rápida y pasan de la nada a todo, encontrándose ahora sin necesidad de hacer esfuerzos.

Todos los trabajos son considerados una profesión, pero si le preguntas a cualquier joven “¿Qué quiere ser de mayor?”, en pocas ocasiones por no decir ninguna, te contestará emprendedor. Algo estamos haciendo mal cuando ellos no responden a una cuestión tan importante como esta, ya que este aspecto se ha de fomentar y se ha de percibir como una profesión, por lo que se aprecia un problema de cultura.

La conciencia social, cada vez es más positiva hacia los emprendedores porque estamos viendo cada vez más casos de éxito, encontrándonos en un cambio de mentalidad. Esto es importante, porque aún sigue habiendo una gran mayoría que al emprendedor lo ve

como una persona, a la cual le cuenta los días para que cierre su empresa. El empresario puede ser una persona admirable, no es sólo el jefe abusivo ni el individuo aprovechado de una situación previa.

Análisis.

La mayoría de estudios en torno a la personalidad del emprendedor, coinciden en que se tienen unos rasgos definidamente marcados, desde el comienzo de su andadura educativa. Así el perfil de una persona capaz de establecer su propio camino laboral mediante la creación de su propio negocio, poseería necesariamente una serie de características innatas. Serían estas, las que más tarde se desarrollasen hasta dar con el perfil de persona autosuficiente.

Sin embargo, según el ***Latin American Quality Institute (2010)***:

“[...] la idea de negocio a desarrollar debe basarse en la principal cualidad del emprendedor, y esta debe ser, saber detectar las necesidades insatisfechas en el mercado. De manera que a veces, no sólo una idea basta (idea basada a partir de unas cualidades innatas); se conoce que algunas cualidades son innatas, otras se van adquiriendo y desarrollando mediante la educación y la experiencia”.

Además de la personalidad del emprendedor, otro de los puntos importantes que ha sido de especial estudio en este ámbito, han sido los denominados “momentos vocacionales críticos”. Momentos de encrucijada, en los cuales el estudiante cambia de etapa y ha de elegir, entre sus itinerarios educativos o sobre sus salidas profesionales. Con el modelo actual, dichos momentos se encuentran, principalmente, situados en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria. Y la gran parte de los estudios y trabajos de investigación realizados hasta la fecha, están destinados a explorar estos


momentos, para poder encontrar mejores respuestas pedagógicas a la hora de orientar a los alumnos en su elección.¹

Es importante destacar la gran cantidad de estudios muestrales realizados para identificar las características de los alumnos de 4º de la ESO (con ello: “Aptitudes emprendedoras de los alumnos de Secundaria y Bachillerato en Murcia”). Muchos de estos estudios han sido realizados con éxito para realizar actividades socioculturales y extraescolares que fomenten esta cultura.

Continuamos el análisis adentrándonos en una crítica hacia la LOMCE. En primer lugar hay que saber que esta Ley se encuentra marcada por las ideologías políticas, según el gobierno que este en el poder, realiza nuevas medidas acorde a su campaña o pensamiento. Mientras no se pongan de acuerdo todos los partidos en llevar la misma dirección en el aspecto educacional, iremos cambiando de forma paulatina, las medidas, lo que nos hará muy poco sostenibles. Además, tampoco nos permite analizar si los resultados del nuevo sistema funcionaron. Con tan poco tiempo instalado no se puede llegar a evaluar de una manera fiable. Este problema afecta tanto alumnos como a profesores.

Otra de las medidas a cuestionar es el adelanto en la elección sobre el futuro profesional del alumnado. Si los estudiantes eran demasiado inmaduros para una decisión así, ahora todavía lo son más. Estos se encuentran en una etapa de la vida donde hay muchos cambios (etapa de adolescencia), no poseen una regularidad. Todo esto podemos relacionarlo incluso con que familias con problemas económicos orienten a sus hijos hacia la formación profesional, porque quieran que su hijo acceda al mercado laboral lo antes posible para ayudar a la familia, creando así una gran brecha social.

¹ Extraído: “Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de Secundaria” - Vicente Hernández Franco. Padres y Maestros, ISSN 0210-4679, Nº. 355, 2014.)



Una de las mayores obsesiones de la LOMCE consiste en que cambiar las estadísticas de los informes internacionales PISA, ya que en los últimos que hemos realizado dicha encuesta, los resultados no han sido óptimos.

Por último, es importante destacar la incidencia que se le ha dado a la ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores. Este y los puntos anteriores serán objeto de análisis en nuestro Trabajo de Fin de Máster. Por lo tanto y una vez concluida la introducción destacaremos que el trabajo lo dividiremos en tres grandes grupos:

-Primera parte: planteamiento del problema, justificación, objetivos de estudios e hipótesis.

-Segunda Parte: Desarrollo del marco metodológico y marco teórico.

-Una tercera parte compuesta por el análisis de los datos, discusión, conclusiones, anexos y bibliografía.

2. Planteamiento, problema y justificación.

El **problema** viene dado por el gran número de personas que han creado su empresa con una elevada falta de conocimientos. A partir de ahí muchos datos reflejan que la gran mayoría de empresas españolas desaparecen en un período inferior a los cinco años, ¿Por qué será?

El **planteamiento** que he considerado en este trabajo es que si imponemos una cultura emprendedora desde la escuela, así como una asignatura cuando el alumnado ya esté finalizando la educación obligatoria, podremos ver que cualquier persona tendrá nociones para crear una empresa. Además tendrá una sólida experiencia al haber realizado casos similares. Por otra parte, se conseguirá que se le despierte el interés de pensar nuevos retos para desarrollar en la actualidad o en un futuro muy lejano, detectando así oportunidades en el mercado nacional o internacional.

Con todo ello, la elección de esta línea de investigación, se debe a dos razones: la **primera** es porque para mí el emprendedurismo es el futuro de la economía, sin emprendedores el país no tendría futuro. La **segunda** de ellas es que esta investigación se sustenta en años de experiencia profesional en el sector (asesoramiento de emprendedores), pude observar que el 95% de los clientes que recibía no tenía el más mínimo conocimiento de creación de una empresa, incluso muchos de ellos venían con la empresa ya montada para mejorar ciertos servicios o solicitar ayudas. Con esto, surgió esta necesidad sabiendo que el sistema educativo necesita implantar una asignatura como esta para el futuro de nuestra sociedad. Por mucho que se trate esta materia, está bastante limitada, tanto para personas que estudian como para las personas trabajadoras. Bajo mi punto de vista, los mecanismos de ayuda o apoyo para emprendedores no pueden llegar a abarcar el gran número de demanda o proyectos.

Es importante destacar, que es un tema al cual se le podría sacar mucho más partido del que se le está sacando. Estamos protegiendo a muchas grandes empresas, las cuales están tomando políticas restrictivas de empleo. Por el contrario no estamos incentivando a nuevas empresas que podrían incrementar la cifra de empleados a través

de nuevas contrataciones. Esto deriva en que los emprendedores podrían disminuir considerablemente las tasas de desempleo, tanto por darse autoempleo o por si necesita la contratación de nuevos trabajadores, razón por la cual veo la necesidad de dar diferentes materias para fomentar el emprendedurismo en la escuela desde una edad muy temprana.

Centrándonos en la etapa adolescente del alumnado y con este trabajo de este Trabajo Fin de Master se propondrá crear una asignatura de nueva empresa en la cual se observarán los pasos a seguir para la creación de una nueva empresa. De esta forma, ayudaremos a nuestros jóvenes alumnos a tener nuevas expectativas, viendo si estas van a tener viabilidad mediante una posible simulación imaginaria. Quizás esta idea no sea la definitiva para crear una nueva empresa de estos jóvenes, pero despertará en ellos el interés de tener o crear otras ideas que en el futuro sabrán cómo llevarlas a cabo.

Adentrándonos en la cultura Española, esta es muy diferente a la de otros países como EEUU, ¿Por qué digo esto? Muy sencillo, porque en Estados Unidos el típico stand que montan los niños para vender su propia limonada o pulseras es un comienzo de ser emprendedor. Desde bien niños allí se hace una inversión de dinero para después intentar recuperar este con esfuerzo. Aquí comienza la similitud de un videojuego donde desde bien pequeño prácticas con inversiones financieras, sin ser esta lo más importante, y quedándote con el desarrollo de la experiencia emprendedora a través de este mecanismo. Consiguiendo quitarte el miedo a la creación de nuevos proyectos. Al final, como en otros muchos aspectos, en la vida todo es práctico, y este país ya lleva mucha ventaja con respecto a nosotros. Tenemos diferentes formas de ver las cosas, pero ellos son conocidos como el país de las oportunidades, una de las causas es porque a la persona emprendedora la valoran y ven en ella su esfuerzo.

Sería muy interesante ayudar a los jóvenes a saber lo que quieren ser, consiguiendo así concentrar su atención y motivación en ese proyecto, dándole forma o mejorándolo año a año.

Para comenzar a acercarnos en la cultura emprendedora de otros países los cuales van muy por delante de nosotros, deberíamos empezar a poner facilidades, es por esto por lo que aunque se acabe de publicar la nueva Ley 14/2013 me veo en la obligación de hacer una crítica porque todavía sigue siendo insuficiente estas medidas.

Empezaré destacando un aspecto importante relacionado con el objetivo de mi Trabajo Fin de Master, algo que menciona y hace referencia a la educación en el emprendedurismo. Si como otras muchas cosas, no se quedara en una intención, sería la medida más importante que trae esta nueva ley. Pero analizando los cambios sufridos en los colegios tras la aprobación de esta nueva ley, considero que todavía no ha habido ninguno tras ser estos analizados. Pero no solo incluía al alumnado también al profesorado que todavía no ha ido a ningún curso de formación y adaptación.

Aparte del problema del desconocimiento total que hay por parte de la población para la creación de una empresa, ahora llegamos al problema de las pocas facilidades que tienen estas personas. La segunda aspecto a criticar sería que aunque existen bonificaciones para estudiantes, si este punto no va enlazado con nuevas medidas de financiación las cuales siguen siendo las mismas, esta reforma seguiría siendo insuficiente. Porque como se puede comprobar la financiación anterior era casi una misión imposible, porque se aprobaban muy pocos proyectos. La gente tiene buenas ideas e incluso conocimientos, pero no encuentra capital o financiación para poner en marcha dicha idea.

Contraste y vacíos temáticos. Justificación de la línea de investigación a seguir.

Como podemos apreciar las cualidades del emprendedor no son todas obtenidas desde el nacimiento, sino que se van adquiriendo y desarrollando y es este uno de los puntos que quiero matizar. La justificación de mi proyecto es básicamente la afirmación del aprendizaje de esas características de manera que no estoy de acuerdo con muchos de los autores que opinan que se tratan solo de características innatas.