Temario de oposiciones

ECONOMÍA II

Rubén Íñigo Rodríguez



educàlia
editorial

Temario de oposiciones de

ECONOMÍA II

Rubén Íñigo Rodríguez

educàlia
editorial

Ter**cera edición,202**6

Autor: Rubén Íñigo Rodríguez

Maquetación: Rubén Íñigo Rodríguez

Edita: Educàlia Editorial

Imprime: Grupo Digital 82, S. L.

ISBN: 978-84-16663-55-2

Depósito legal: V-3311-2017

Printed in Spain/Impreso en España.

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de ninguna parte de este libro, ni de imágenes ni de texto, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico o de otro modo, tanto conocida como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni está permitido almacenarlo en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Alguna de las imágenes que incluye este libro son reproducciones que se han realizado acogiéndose al derecho de cita que aparece en el artículo 32 de la Ley 22/18987, del 11 de noviembre, de la Propiedad intelectual. Educàlia Editorial agradece a todas las instituciones, tanto públicas como privadas, citadas en estas páginas, su colaboración y pide disculpas por la posible omisión involuntaria de algunas de ellas.

Educàlia Editorial

Avda. enric valor, 3, oficina 0001C 46100 Burjassot-València

Tel. 960 624 309 - 610 900 111

Email: educaliaeditorial@e-ducalia.com

www.e-ducalia.com

SUMARIO

» Bloque de Economía de la Empresa para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 38-44)

» Bloque de la Función comercial de la empresa para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 45-48)

» Bloque de inversión y financiación para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 49-54)

» Bloque de matemáticas financieras para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 55-56)

» Bloque de organización de empresas para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 57-60)

» Bloque de Recursos Humanos para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 61-65)

» Bloque de la función financiera para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 66-69)

» Bloque de Didáctica de la Economía para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa (Temas 70-71)

Bloque de Economía de la Empresa para la oposición al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria y bachillerato en el área de Economía y Economía de la Empresa

07 BLOQUE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (TEMAS 38 a 44) R26

ECONOMÍA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Bloque de Economía de la empresa:

Introducción al bloque 7

Tema 38. Evolución de los conceptos de empresa y empresario. Funciones y objetivos de la empresa. Clases de empresas. La empresa como sistema en interrelación con el entorno. 8

Introducción 8

Evolución de los conceptos de empresa y empresario 8

Acepciones de los conceptos empresa y empresario: 9

Empresa y empresario en el pensamiento económico. 10

Funciones y objetivos de la empresa 11

Funciones de la empresa 12

Objetivos de la empresa 13

Clases de empresas 14

Clases de empresas de acuerdo con criterios económicos 14

Clasificación de empresas de acuerdo con criterios jurídicos 14

Clasificación de empresas de acuerdo con criterios organizativos 15

La empresa como sistema en interrelación con el entorno 15

Concepto 15

Características 16

Subsistemas dentro de la empresa 16

Conclusiones 17

Fuentes 17

Bibliografía 17

Webgrafía 17

Tema 39. El problema de la fijación de los objetivos en la empresa. Diversas concepciones de los objetivos de la empresa. La concepción clásica. La dirección ante los objetivos. La teoría de la organización en los objetivos de la empresa. Un proyecto de objetivos para la empresa. 18

Introducción 18

El problema de la fijación de los objetivos en la empresa 18

Diversas concepciones de los objetivos de la empresa 20

Concepción clásica 20

No todo es maximizar el beneficio 20

Concepciones actuales 20

La fijación de objetivos a través del método SMART 21
La concepción clásica 22
Concepto 22
Críticas a la concepción clásica 22
La dirección ante los objetivos 23
Separación propiedad y control 23
Consecuencias de la separación sobre los objetivos de la empresa 24
La teoría de la organización en los objetivos de la empresa 24
Concepto 24
La importancia del equilibrio 24
Consecuencias de esta aportación sobre los objetivos de la empresa 24
Objetivos y grupos participantes en la empresa 25
Críticas a la teoría de la organización 26
Conclusión a la teoría de la organización 26
Un proyecto de objetivos para la empresa 26
Conclusiones 28
Fuentes 28
Bibliografía 28
Webgrafía 28
Tema 40. La decisión de localización de la empresa. Modelos mecánicos de localización. La localización en función de los costes y rendimientos totales. Localización y economía de aglomeración 29
Introducción 29
La decisión de localización de la empresa 29
Concepto 29
Razones de la localización 30
Una primera aproximación: factores tangibles e intangibles 30
Factores geográficos y de localización 30
Proceso de decisión de la localización 32
Modelos mecánicos de localización 32
Ponderación de factores 32
Método del centro de gravedad 33
Análisis costes-volumen 34
Método de programación lineal 35
Criterios de decisión de riesgo e incertidumbre 35
La localización en función de los costes y rendimientos totales 36

Localización y economía de aglomeración 36
Economías de localización 36
Economías de urbanización 37
Conclusiones 37
Fuentes 38
Bibliografía 38
Tema 41. Dimensión de la empresa. Aspectos de la dimensión. Dimensión óptima. Dimensión y ocupación. 39
Introducción 39
Dimensión de la empresa 39
Concepto 39
Criterios delimitadores de la dimensión empresarial 40
Aspectos de la dimensión 41
Aspecto tecnológico 41
Aspecto financiero 41
Aspecto comercial 41
Aspectos de la dimensión en la práctica 42
Dimensión óptima 43
Dimensión óptima: aspecto comercial, financiero y técnico 44
Dimensión y ocupación 44
La capacidad productiva 45
Las economías de escala 46
Previsión de la demanda 46
Determinación de la capacidad necesaria 46
Salida típica, óptima y firma representativa 47
Establecimiento de alternativa 47
Evaluación y selección 48
Conclusiones 48
Fuentes 48
Bibliografía 48
Webgrafía 49
Tema 42. El sistema de producción en la empresa. Clases de procesos productivos. La productividad y su medida. La mejora de la productividad a corto, medio y largo plazo. Productividad y calidad. 49
Introducción 49
El sistema de producción en la empresa 50
El concepto de producción 50

La función productiva 50
El factor organizativo de la producción 51
Producción y tecnología 51
Clases de procesos productivos 52
Grado de intensidad de la mano de obra utilizada 52
Gama de productos obtenidos 52
Nivel de integración del proceso productivo 53
Continuidad en la obtención del producto 53
La productividad y su medida 54
Concepto de productividad. 54
La productividad en economía de la empresa 54
Productividad total, media y marginal 55
La productividad del factor trabajo 55
La mejora de la productividad a corto, medio y largo plazo 56
Determinantes de la productividad 56
A largo plazo 57
Progreso técnico, dimensión óptima y la experiencia. 57
Productividad y calidad 58
Definición 58
Cómo enfocar la calidad dentro de la empresa 58
Factores de la calidad 58
Conclusiones 59
Fuentes 59
Bibliografía 59
Webgrafía 60
Tema 43. Los costes en la empresa. Estructura de costes. Análisis del punto de cobertura. El proceso de formación de costes y sus etapas. 60
Introducción 60
Los costes en la empresa 61
Concepto de costes 61
Coste, gasto y pago 61
Clasificación de los costes de una empresa 61
Estructura de costes 65
Esquema de asignación de costes 65
Clasificación de los modelos de costes 65
Modelo de costes totales (full-costing / direct costing) 66

Modelo de coste estándar 66
Modelo ABC 66
Análisis del punto de cobertura 67
Supuestos del modelo 67
Resolución del modelo 67
Tasa del margen de seguridad 69
Análisis del punto de cobertura por líneas 69
El proceso de formación de costes y sus etapas 70
Contexto 70
Etapas 70
Conclusiones 71
Fuentes 72
Bibliografía 72
Tema 44. El proceso de planificación y programación de la producción en serie, por encargo y por unidad. Nuevos métodos de planificar la producción. Desarrollo y control de la producción. 72
Introducción 72
El proceso de planificación y programación de la producción en serie, por encargo y por unidad 73
La jerarquía de planes de producción 73
Planificación estratégica a largo plazo 74
Planificación agregada o a medio plazo 75
Plan Maestro de producción 76
Planificación a muy corto plazo 77
Tipos de configuraciones productivas según la programación de operaciones 77
Tipos de diseños de procesos 80
Nuevos métodos de planificar la producción 81
Sistema de fabricación flexible 81
Fabricación integrada por ordenador 81
Métodos de la planificación agregada 82
Automatización del diseño de procesos 83
Desarrollo y control de la producción 83
La programación económica de la producción: el modelo de programación lineal 84
Programación, evaluación y control de proyectos: grafo PERT y Gantt 84
Control del sistema productivo 86
Planificación y programación a muy corto plazo 87
Conclusiones 87

Fuentes 87
Bibliografía 87
Webgrafía 88

Introducción al bloque

El bloque que a continuación se presenta incluye los temas relativos a la Economía de Empresa en su parte tanto de dirección estratégica como operativa.

En él se desarrollan los aspectos relativos a la evolución de los conceptos de empresa y empresario, las funciones y objetivos de la empresa, se establece una propuesta de clasificación de las empresas y vemos a la empresa como un sistema que interrelaciona con su entorno y que pone de manifiesto la importancia de fijar objetivos en la empresa sobre la base de su responsabilidad social corporativa.

De forma clásica el objetivo fundamental de la empresa es la maximización del beneficio, pero a día de hoy, la interrelación con el entorno, los objetivos de los propietarios, así como de los directores que controlan la empresa dificulta el proceso de fijación de objetivos. Para ello se estudia las distintas funciones que cumple la empresa y se desarrolla un sistema de fijación de objetivos que cumpla con las expectativas de los agentes que participan en la misma y no comprometan la viabilidad del negocio, partiendo de una concepción clásica, pasando por el comportamiento de la dirección y basándonos en la teoría de la organización de la empresa.

Una vez que la empresa tiene claros sus objetivos debe planificar su localización y su dimensión. El primer concepto tiene que ver con el lugar donde va a desarrollar su negocio, para lo cual, existen una serie de variables, que cambian para una empresa comercial y otra industrial, debe tener en cuenta los costes de localización y estudiar las economías de aglomeración para aprovecharse de las externalidades positivas o economías de escala ya existentes en la zona.

El segundo concepto relativo a la dimensión hace referencia al tamaño de la empresa, para lo cual se presenta un estudio entre el tamaño óptimo, el tamaño real y el tamaño potencial, diferenciando las distintas dimensiones empresariales que puede presentar la empresa sobre la base de los aspectos tecnológicos, comerciales y financieros.

Finalmente, llegamos a la parte más operativa de la empresa, al núcleo de su existencia, es decir a su función productiva, aquello que elabora para satisfacer las necesidades de los clientes. Dentro de la función productiva debemos estudiar el sistema de producción en la empresa, las clases de sistemas productivos, medir dichos sistemas a través de la productividad y mejorarla a corto, medio y largo plazo sin comprometer la calidad. Es decir, tratamos de responder a como producir.

Definir el sistema productivo guarda relación directa con el coste y para ello debemos estudiar cómo se identifican los costes en la empresa, que estructura de costes puede presentar una empresa y cuál sería el punto a partir del cual una empresa obtendría beneficios.

Finalizamos el bloque con el estudio del proceso de planificación y programación de la producción. Si en el punto anterior dábamos respuesta a cuanto nos cuesta producir, ahora vamos a responder cuánto vamos a producir sobre la base de los recursos y factores de los que dispone la empresa.

En relación con el currículo oficial, este bloque sirve de base para analizar la empresa, su entorno y sus áreas funcionales, y para profundizar en la función productiva desde la eficiencia, la sostenibilidad, la digitalización y la toma de decisiones.

Tema 38. Evolución de los conceptos de empresa y empresario. Funciones y objetivos de la empresa. Clases de empresas. La empresa como sistema en interrelación con el entorno.

Introducción

La asignación de recursos no solo se articula a través del mecanismo de los precios como explicaba el pensamiento económico convencional (teorías clásicas y neoclásicas) sino que también se coordina mediante la autoridad del empresario pudiendo hacer uso de la empresa.

Una gran parte de las respuestas que da una sociedad a los tres problemas básicos se genera en las empresas:

- ¿Qué producir? las empresas tratan de producir aquellos bienes y servicios para satisfacer necesidades de la demanda.
- ¿Cómo producir? sobre la base de una tecnología organizan su producción.
- ¿Para quién producir? una vez producidos se distribuyen entre los miembros de una sociedad (para ello recurrimos al flujo circular de la renta).

El tema de Empresa y Empresario lo vamos a abordar desde el punto de vista de Economía de la Empresa que no obtuvo su lugar como materia dentro de la ciencia de Economía hasta el siglo XX. Repasaremos los conceptos, funciones, objetivos y clases de empresas y empresario, así como la interrelación que realizan con su entorno.

La conexión curricular se fundamenta en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la redacción dada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre. En cuarto de ESO, el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, vincula estos contenidos con Economía y Emprendimiento: análisis del entorno económico y empresarial, recursos para llevar a la realidad un proyecto y creación de valor sostenible.

En Bachillerato, el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, los relaciona especialmente con Empresa y Diseño de Modelos de Negocio: empresario o empresaria, clasificación y marco jurídico de la empresa, localización, dimensión, entorno, responsabilidad social, digitalización e innovación. También resultan pertinentes para Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial de primero de Bachillerato General. El currículo vigente se articula mediante competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos; ya no mediante los antiguos bloques de contenidos y estándares de aprendizaje evaluables.

Evolución de los conceptos de empresa y empresario

Los conceptos de empresa y empresario son interdependientes y difícilmente se puede hablar de uno de ellos sin hacer referencia al otro, al menos hasta bien avanzado el siglo XIX, cuando con la emergencia de las grandes organizaciones empresariales la figura del empresario tal y como se le conocía tradicionalmente experimentó mutaciones sustanciales (Suárez, 2007).

El empresario es la persona o grupo de personas que da vida a la empresa, que coordina, dirige y controla el proceso productivo. De ahí que las diferentes teorías o interpretaciones que sobre el significado de la función empresarial se han formulado a lo largo de la historia del pensamiento económico sean, al mismo tiempo, teorías de la empresa, si bien todas ellas parciales o insuficientes, al juzgarlas desde una perspectiva actual y a la luz de la realidad empresarial que el acontecer económico nos ha deparado.

Vamos a ver esta evolución partiendo de dos bloques. En un primer bloque vamos a presentar las distintas acepciones que podemos dar a ambos contenidos, y un segundo bloque donde analizamos la evolución de ambos conceptos según la teoría económica.

Acepciones de los conceptos empresa y empresario:

El empresario lo podemos definir como la persona que ostenta cuatro derechos fundamentales:

- Recibir la renta residual que es aquella que queda una vez que se han pagado todas las rentas asociadas a los factores productivos (interés, alquiler, sueldos, etc.), como compensación al riesgo por adelantar el pago de las rentas que utiliza,
- Control y reasignación de los factores productivos cuando así lo considere,
- Ser el centro de todos los contratos con los factores de entrada o inputs, y,
- vender los derechos anteriores.

En función de estos derechos y la distribución que haga el empresario de ellos podemos encontrar distintas formas jurídicas. Si el empresario asume los cuatro derechos nos encontramos ante un empresario individual, pero limita las posibilidades de crecimiento de la empresa. En el momento en que se empiezan a ceder estos derechos aparecen distintos tipos de empresas. Por ejemplo, en el caso de la Sociedad Anónima los accionistas ceden a los directores asalariados los derechos a controlar y reasignar los factores productivos, así como el de ocupar la posición central en todos los contratos con los inputs.

El empresario es un agente económico del que se espera su capacidad para generar beneficios a través de la actuación de su empresa. Desde el punto de vista económico, la empresa es cualquier organización que combina los factores productivos con una tecnología para la obtención de un bien o servicio con destino al mercado.

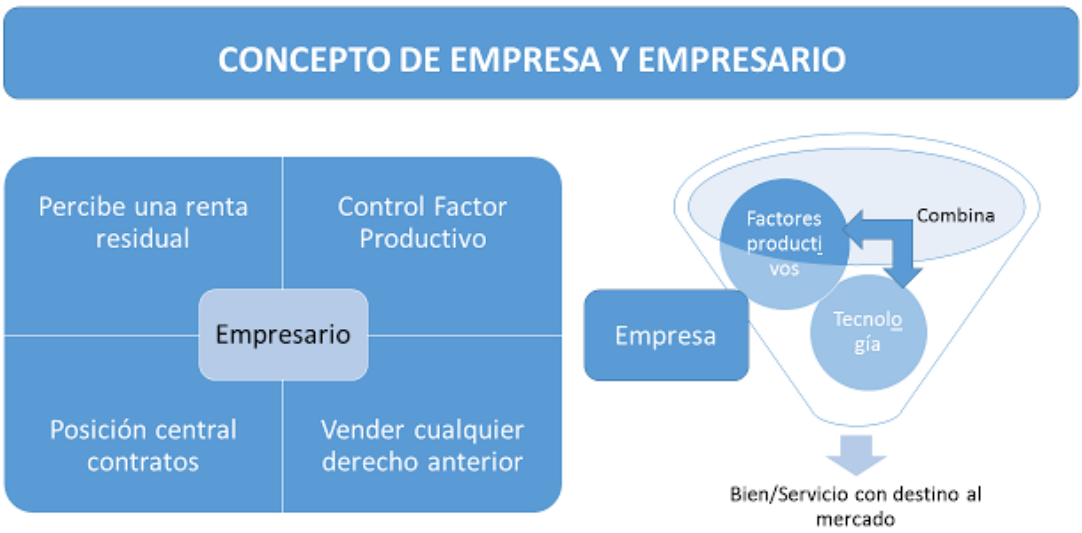

Gráfico 1. Esquema empresa y empresario

Actualmente los tipos de empresas que existen son múltiples y por tanto no existe una única teoría global sobre la misma sino multitud de aproximaciones. Vamos a mencionar cuatro teorías al respecto:

- Teoría neoclásica: los precios de los factores productivos, los precios de los productos y la tecnología vienen dados por el mercado (supuestamente de competencia perfecta) donde existe información completa al respecto. La empresa, dado este supuesto, se

limita a producir e ignora que se trata de una entidad formada por hombres con objetivos propios y capacidades limitadas.

- Teoría de la agencia: concibe a la empresa como un conjunto de relaciones contractuales donde una, o más personas, recurren al servicio de otra para que cumpla una tarea en su nombre lo que implica delegar autoridad.
- Teoría de los costes de transacción, desarrollada por R. Coase (1910-2013): plantea la disyuntiva entre la asignación de recursos vía mercado o a través de la empresa; justifica que la empresa asigna dichos recursos en lugar de hacerlo el mercado, cuando ésta es más eficiente (al utilizar el mercado se incurren en costes de búsqueda de información, negociación, contratación y medición o control).
- Teoría de los derechos de propiedad: donde la empresa está constituida por un conjunto de contratos que determinan cómo se captan los inputs (factores productivos) para crear outputs (productos), y cómo se reparten entre aquellos los ingresos obtenidos con éstos. Esta teoría sustituye a la "mano invisible" del mercado (teoría clásica) por la "mano visible" del empresario.

Empresa y empresario en el pensamiento económico.

El origen de la palabra empresario lo debemos encontrar en los aventureros/emprendedores que iban destino del Nuevo Mundo en el siglo XVI. Es una palabra de origen francés y para encontrar las primeras definiciones de carácter económico nos debemos remontar a los escolásticos

El pensamiento de la escuela escolástica se centra en fines éticos relacionados con la búsqueda de precios y salarios justos donde impere la armonía, pero no existe una primera definición clara de empresa o empresario.

También nos podíamos haber remontado hasta la Grecia Antigua puesto que las actividades económicas estaban supeditadas a la organización de la ciudad y tanto agrícolas, artesanos (demiurgo) o mercenarios (thête) debían cumplir su cometido y encontrar tiempo de ocio para sus actividades (se organizaban como empresa y empresarios respectivamente (incluso el esclavo tiene cabida económica porque era utilizado como un instrumento).

A partir del siglo XVI y XVII se generaliza el comercio. La empresa se concibe como una forma de acumular riqueza y el empresario quien se encarga de conseguirlo a través de su actividad comercial (mercantilismo).

Pero será a partir de los siglos XVIII y XIX, gracias a fisiócratas y clásicos, cuando se siente las bases de la Ciencia Económica actual y comienzan las primeras definiciones como las de Richard Cantillon (1680 - 1734), que distinguió entre las personas que reciben retribuciones ciertas y aquellas otras que asumen riesgos, o Jean Baptiste Say (1767 - 1832) que distingue el concepto de beneficio del de interés del capital (diferenciando capitalista y empresario).

Tal y como hemos introducir en el epígrafe anterior la visión neoclásica limita la función de la empresa a combinar los factores productivos buscando maximizar el beneficio y la empresa no es más que un mecanismo que se regula de forma automática.

Alfred Marshall (1842 – 1924) eleva la función empresarial a la categoría de un cuarto factor de la producción: el factor organización.

Pero no sería hasta el siglo XX cuando se presenten las teorías que desarrollen y justifiquen la figura del empresario tal y como hoy la entendemos:

- *Teoría del empresario innovador* de Joseph Alois Schumpeter (1883 - 1950) donde el sistema económico tiende al equilibrio siendo el beneficio ordinario el beneficio que corresponde a la dirección. La situación de equilibrio se rompe con una invención, a través de la innovación se consiguen beneficios extraordinarios (siendo la función principal del empresario) y con la imitación se acaban.
- La *Teoría del empresario riesgo* de Frank Hyneman Knight (1885 - 1972) establece que el director de la empresa da órdenes y el empresario es el que elige a quién dará las órdenes. La esencia de la actividad empresarial es la incertidumbre.
- *Teoría del poder compensador y la tecnoestructura* de John Kenneth Galbraith (1908 - 2006) que identifica que las empresas no pueden ser dirigidas por una sola persona, sino que se necesita de una tecnoestructura (técnicos profesionales o managers) los cuales pueden modelar el mercado a su capricho.
- Aportación de Maurice Herbert Dobb (1900 - 1976), según la cual, la empresa es el resultado de la creciente división del trabajo que exige una fuerza integradora.
- *Teoría de los costes de transacción* de Robert Harry Coase (1910 - 2013), que también hemos introducido y que define que la empresa surge allí donde la combinación de una serie de actividades es más eficiente que si se hiciera en el mercado y es el empresario quien se encarga de comparar el coste de la decisión.
- *Teoría financiera de la empresa* (Haley y Schall) donde no existe una teoría financiera generalmente aceptada como tal, pero si se contemplan aquellas que tratan de explicar el funcionamiento de la empresa a través de relaciones y mecanismos financieros.
- *Teoría de la producción en equipo* y los problemas de medición de Armen A. Alchian (1913 - 2013) y Harold Demsetz (1930) que explica que la empresa sustituye al mercado aprovechando las economías que se generan por el trabajo en equipo que debe estar supervisado y controlado por la figura del empresario.
- *Teoría contractual de la empresa* de Steven. N. S. Cheung (1935) que establece que el empresario coordina y controla los inputs que son cedidos en el mercado y la empresa constituye un arreglo contractual entre los propietarios de dichos inputs.

En conclusión, podemos afirmar que la empresa se ha utilizado para producir y poner en manos del consumidor la mayor parte de los bienes y servicios de la economía. Dentro de la empresa existen una serie de relaciones contractuales coordinadas por la figura del empresario conciliando los intereses de los propietarios de los factores productivos y estableciendo las relaciones que desarrolla con el entorno.

En un principio el empresario podía hacer frente a todas las funciones propias de la dirección, pero el aumento de la dimensión empresarial impide que se pueda hacer cargo de todas las tareas y se produce una mayor especialización y división del trabajo en sus funciones, ya que requiere de varias personas para llevar a cabo la actividad empresarial.

A día de hoy es una persona individual o conjunto que toma decisiones en función de unos objetivos que dependen de los intereses de las personas que forman parte de la empresa y de las circunstancias del entorno. Se caracteriza por su función directiva, siendo la de asunción de riesgos accesoria.

Funciones y objetivos de la empresa

El fin principal que persigue la empresa como organización, dentro del sistema capitalista es el de combinar una serie de factores y agentes productivos para la obtención de un producto o

servicio final que le permite obtener un beneficio en el mercado en que desarrolla su actividad o negocio.

Las dos razones que fundamentan la aparición de la empresa son: la existencia de unos costes por utilizar el mercado y la incertidumbre que viene determinada por la falta de información en el mercado.

Funciones de la empresa

En base a esta casuística, las funciones que desempeña la empresa como agente de la economía de mercado son las siguientes (Bueno, 2011):

- Organizar, coordinar y dirigir el proceso de producción en el sistema.
- Generación de rentas monetarias.
- Asumir y reducir los costes de mercado y de información.
- Asumir el riesgo inherente a la actividad económica.
- Desarrollar el sistema económico, creando riqueza.

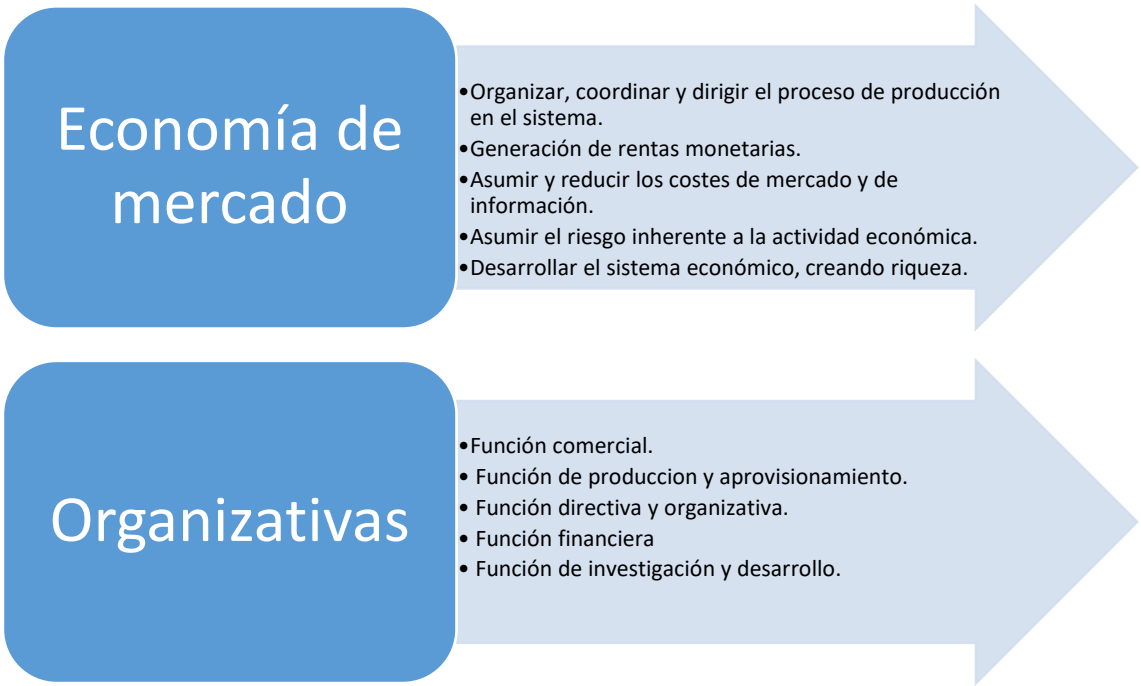

Gráfico 2. Funciones de la empresa.

Para desarrollar estas funciones relativas al mercado, debe organizarse de forma interna para conseguir los fines que se ha propuestos. De esta forma identificamos que la mayoría de las empresas deben desarrollar:

- La función productiva que le permita transformar los recursos en productos (en esta función incluimos las compras o aprovisionamiento).
- La función comercial encarga de investigar mercado y necesidades de los consumidores, así como la distribución y venta del producto.

- La función organizativa propia de la dirección y el departamento de recursos humanos, encargada de establecer las directrices del negocio y la gestión de las personas que pertenecen a la empresa.
- La función financiera encargada de conseguir el capital que permita la inversión y adquisición de recursos productivos.
- La función de investigación y desarrollo que le permita seguir evolucionado, buscar tecnologías más eficientes o introducir innovaciones en el mercado que la sitúen en posiciones privilegiadas de mercado.

Objetivos de la empresa

Tradicionalmente se ha considerado que el objetivo de la empresa es la obtención del máximo beneficio (o máximos ingresos con el mínimo coste). Pero en la actualidad, una serie de hechos cuestionan este objetivo clásico:

- En las grandes empresas, la separación entre directivos y propietarios puede originar un conflicto de objetivos entre ambos colectivos. Mientras los accionistas buscan obtener el mayor beneficio de sus inversiones, los directivos persiguen objetivos más amplios (como eficiencia, poder, influencia o progreso personal).

- No todas las empresas son iguales ni tienen los mismos objetivos, una empresa privada no tiene las mismas finalidades que una pública, ni una pequeña empresa familiar las que una gran multinacional, lo que hace difícil plantear unos objetivos comunes válidos para todas las empresas.

- Cada vez más, la empresa está adquiriendo un mayor sentido de la responsabilidad social hacia los directivos que participan en ella y hacia la sociedad en general. Estos colectivos plantean sus propias exigencias que deben ser recogidas en los objetivos de la empresa.

Hoy se plantean diversos objetivos que responden a las nuevas circunstancias:

1. Objetivo clásico de maximizar el beneficio, pero entendido como la búsqueda de la máxima rentabilidad del capital invertido. El concepto de rentabilidad es más preciso que el de beneficio, ya que relaciona el beneficio obtenido en un periodo con el capital invertido en la empresa.

$$Rentabilidad = \frac{Beneficio\ obtenido}{Capital\ invertido} * 100$$

2. Objetivos de crecimiento y de creación de valor para la empresa. En la medida en que crece la empresa, adquiere más valor de mercado, y este mayor valor empresarial es un objetivo que satisface tanto a los accionistas, que verán aumentado el valor de sus acciones, como a los directivos, que podrán incrementar su poder, prestigio y remuneraciones.
3. Objetivos de responsabilidad social y sostenibilidad. La empresa integra objetivos económicos, sociales y ambientales respecto de sus grupos de interés, con atención a la ética, la igualdad, la inclusión, el trabajo decente, la transición ecológica y la gobernanza. En las entidades obligadas, estos compromisos se proyectan también sobre la información corporativa de sostenibilidad y su verificación.