



ECONOMIA Y EMPREDIMIENTO **4ESO**

Christian Ivorra Poitiers

Primera edición, 2026

Autor: Christian Ivorra Poitiers

Maquetació: Ángela Fernández Carretero

Edita: Educàlia Editorial

Imágenes: Freepik

Imprime: Grupo Digital 82, S. L.

ISBN: 979-13-992453-1-8

Depósito Legal: en trámite

Printed in Spain/Impreso en España.

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de ninguna parte de este libro, ni de imágenes ni de texto, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico o de otro modo, tanto conocida como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni está permitido almacenarlo en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Alguna de las imágenes que incluye este libro son reproducciones que se han realizado acogiéndose al derecho de cita que aparece en el artículo 32 de la Ley 22/1987, del 11 de noviembre, de la Propiedad intelectual. Educàlia Editorial agradece a todas las instituciones, tanto públicas como privadas, citadas en estas páginas, su colaboración y pide disculpas por la posible omisión involuntaria de algunas de ellas.

Educàlia Editorial

Carrer Mestre Esteban Català, 2-bis, 46010 València

Tel. 960 624 309 - 610 900 111

Email: educaliaeditorial@e-ducalia.com

www.e-ducalia.com

Los manuales actuales de Economía de 4.º de ESO publicados por distintas editoriales presentan, a nuestro parecer, diversas limitaciones pedagógicas que justifican la necesidad de una propuesta alternativa. En primer lugar, la organización de los contenidos resulta poco coherente, con una fragmentación excesiva y una agrupación de temas que no siempre responde a una lógica didáctica clara; por ejemplo, se tratan de manera conjunta cuestiones como la jubilación y el uso de las tarjetas bancarias, mientras que otros contenidos estrechamente relacionados aparecen separados, hecho que puede generar confusión en el alumnado.

Además, los manuales ofrecen una profundidad insuficiente en cuestiones fundamentales para la formación económica y ciudadana del alumnado, como la desigualdad económica y social, el cambio climático o la pobreza, temas clave tanto desde una perspectiva académica como desde un punto de vista social y ético.

Cabe destacar también la ausencia de un tratamiento específico del trabajo y del mundo laboral, a pesar de ser un contenido explícitamente recogido en el currículo de la asignatura. Esta carencia dificulta una comprensión completa del funcionamiento de la economía y de la relación entre actividad económica, empleo y derechos laborales.

Finalmente, los manuales otorgan un peso excesivo al espíritu emprendedor y a las conductas individuales como eje central del análisis económico, un enfoque que no se ajusta plenamente a la orientación del currículo valenciano y estatal, el cual pone un énfasis menor en esta perspectiva y apuesta por una visión más equilibrada, crítica y contextualizada de la economía.

BLOQUE 1 · LA ECONOMÍA

Unidad 1. Qué es la Economía

Índice de contenidos

1. La Economía: necesidades, recursos y reparto
 - 1.1. Necesidades: ¿para todos iguales?
 - 1.2. “Aquí no encontraréis la felicidad”
 - 1.2.1. La felicidad para los filósofos a lo largo de la Historia
 - 1.2.2. Las redes sociales y la felicidad
 - 1.3. Recursos escasos y reparto
2. Decisiones económicas cotidianas
 - 2.1. El coste de oportunidad
 - 2.2. Precio y valor
 - 2.3. La economía conductual
3. Economía es debatir
 - 3.1. Es una ciencia social
 - 3.2. Diferentes maneras de entender la Economía
 - 3.3. Nuestra sociedad: el capitalismo
4. Economía positiva y Economía normativa
5. Microeconomía y Macroeconomía

Taller final · Actividades de repaso

Unidad 2. Producir, distribuir y consumir

Índice de contenidos

1. Producción: qué, cómo y para quién producir
2. Factores de producción
3. La Frontera de Posibilidades de Producción
4. Distribución de la renta y desigualdad
5. Modelos económicos: el flujo circular de la renta y la economía rosquilla

Unidad 3. Hacerlo sostenible en un mundo finito

Índice de contenidos

1. Crecimiento económico y desarrollo
2. Los límites del planeta
3. Desarrollo sostenible (ODS) vs Decrecimiento
4. Consumo responsable y Economía circular
5. Otras visiones y alternativas al modelo económico actual

BLOQUE 2 · TRABAJO Y EMPRESA

Unidad 4. El trabajo humano

Índice de contenidos

1. El trabajo a lo largo de la historia
2. Trabajo y empleo. La división sexual del trabajo
3. Condiciones laborales
4. Derechos y deberes de las personas trabajadoras
5. Trabajo digno
6. El futuro del trabajo

Unidad 5. Empresa, comercio y globalización

Índice de contenidos

1. Qué es una empresa
2. Tipos de empresas
3. El comercio. Orígenes del comercio mundial actual
4. Libre comercio / proteccionismo
5. Globalización económica. Ventajas y riesgos
6. Integración económica. La Unión Europea
7. Consumo local y comercio justo

Unidad 6. El papel del Estado

Índice de contenidos

1. Por qué interviene el Estado en la economía
2. Funciones económicas del Estado. Los niveles del Estado
3. Ingresos públicos: los impuestos

1. El fraude fiscal
4. Gasto público
 1. Orden: policía, ejército, administración
 2. Estado del Bienestar: sanidad, educación, pensiones
 3. Estímulo económico y otros gastos
5. Redistribución de la renta
6. Economía y justicia social

BLOQUE 3 · PROYECTO EMPRENDEDOR

Unidad 7. Gestión financiera básica: las bases para emprender

Índice de contenidos

1. El sistema financiero: origen y funciones
 - El origen del dinero
 - Funciones del dinero
 - Sistema financiero
2. Presupuesto personal y de un proyecto
3. La inversión
 - Activos inmobiliarios
 - Bolsa
 - Diversificación
4. La inflación
5. El endeudamiento
 - Cuándo es necesario
 - Riesgos del endeudamiento excesivo
6. Fuentes de financiación y captación de recursos
 - Bancos
 - Microcréditos
 - Subvenciones
 - Financiación colectiva (crowdfunding)

Unidad 8. Emprendimiento, cooperativismo y Economía Social

Índice de contenidos

1. Qué es emprender
2. Características de la persona emprendedora
3. Economía Social
4. Cooperativas
5. Emprender con impacto social
6. Casos reales de Economía Social

Unidad 9. El proyecto emprendedor

Índice de contenidos

1. Qué es un proyecto emprendedor

2. Detectar problemas sociales y necesidades reales
3. De la idea emprendedora a la propuesta de valor
4. Modelo de funcionamiento básico. Forma jurídica básica. Cooperativas
5. Recursos necesarios
 - Humanos
 - Materiales
 - Financieros (aplicación de lo aprendido en la Unidad 8)
6. Viabilidad económica básica
 - Costes
 - Ingresos previstos
7. Impacto social y ambiental del proyecto
8. Organización del trabajo en equipo
9. Comunicación del proyecto (*pitch*)
10. Evaluación y mejora del proyecto

UNIDAD 1

¿Qué es la Economía?

Índice de contenidos

1. La Economía: necesidades, recursos y distribución
 - 1.1. Necesidades: ¿iguales para todos?
 - 1.2. "Aquí no encontraréis la felicidad"
 - 1.2.1. La felicidad para los filósofos a lo largo de la Historia
 - 1.2.2. Las redes sociales y la felicidad
 - 1.3. Recursos escasos y distribución
 2. Decisiones económicas cotidianas
 - 2.1. El coste de oportunidad
 - 2.2. Precio y valor
 - 2.3. La economía conductual
 3. Economía es debatir
 - 3.1. Es una Ciencia social
 - 3.2. Distintas maneras de entender la Economía
 - 3.3. Nuestra sociedad: el capitalismo
 4. Economía positiva y Economía normativa
 5. Microeconomía y Macroeconomía
- Taller final · Actividades de repaso

INTRODUCCIÓN AL TEMA

«Todos los seres humanos deben satisfacer sus necesidades básicas para poder sobrevivir, y todas las sociedades necesitan organizarse para satisfacerlas. Desde la tribu más antigua hasta las más sofisticadas sociedades modernas, toda comunidad humana debe disponer de bienes materiales físicos si quiere mantenerse con vida. Cómo resuelven este problema las distintas sociedades y la manera en que se organizan para hacerlo constituye lo que se denomina economía, que, por tanto, siempre está presente en la vida individual y social, aunque a medida que las sociedades van evolucionando se tiende a desear, producir y consumir más bienes, de manera que la organización dirigida a este fin se hace cada vez más compleja. Como práctica social, la organización económica, esto es, la economía, es tan antigua como la vida»

— M. Etxezarreta, 2015

► Preguntas sobre el texto

1. ¿Qué quiere decir el texto cuando afirma que la economía «siempre está presente en la vida individual y social»? Pon algún ejemplo de tu vida cotidiana.
2. Según el texto, ¿por qué todas las sociedades deben organizarse para satisfacer necesidades?
3. ¿Crees que hoy en día esta organización es igual de importante que en el pasado? ¿Por qué?
4. ¿Cómo crees que ha cambiado la manera de satisfacer necesidades desde las sociedades antiguas hasta las actuales? Indica alguna diferencia clara.
5. El texto dice que, a medida que las sociedades evolucionan, se desean y consumen más bienes. ¿Estás de acuerdo con esta idea? ¿Crees que consumir más nos hace vivir mejor?
6. Si la economía es «tan antigua como la vida», ¿por qué crees que es importante estudiarla hoy? ¿Qué puede ayudarnos a entender o mejorar?

1. La Economía: necesidades, recursos y distribución

1.1. Necesidades: ¿iguales para todos?

Una necesidad es la sensación de carencia de algo, unida al deseo de satisfacerla. Solemos asociar las necesidades con lo material, como comida, ropa o vivienda. Pero las personas también tenemos necesidades sociales y emocionales, como el afecto, el reconocimiento o la participación.

Esto nos lleva a plantearnos algunas cuestiones: ¿cuáles son realmente nuestras necesidades más importantes? ¿Son iguales para todas las personas? ¿Cambian según el momento de la vida o el lugar donde vivimos? ¿Y existen diferencias según el género?

Las necesidades forman parte de la condición humana. Todas las personas compartimos unas necesidades básicas, pero lo que sí varía es la manera en que las satisfacemos. El economista Manfred Max-Neef llamó a estas formas satisfactores, que dependen del contexto social, cultural e histórico.

Además, no podemos entender las necesidades solo de manera individual. Las personas somos seres sociales: vivimos en comunidad y dependemos unos de otros. Por eso, también existen necesidades colectivas que hay que tener en cuenta.

Necesidades y el mercado

Todo lo que utilizamos para satisfacer necesidades lo llamamos bienes y servicios. Pero eso no significa que todas las necesidades puedan cubrirse a través del mercado.

Por ejemplo, necesidades como el afecto, el reconocimiento o los cuidados no se pueden comprar, aunque a veces la publicidad nos haga pensar lo contrario. Además, muchas necesidades básicas del día a día se cubren gracias a trabajos domésticos y de cuidados que no están remunerados y que a menudo pasan desapercibidos.

También es importante diferenciar entre necesidades y deseos. No todo lo que queremos es realmente necesario, y muchas veces la publicidad intenta confundir estas dos ideas para fomentar el consumo.

En este sentido, Max-Neef distinguía entre distintos tipos de satisfactores. Algunos son sinérgicos, porque permiten cubrir varias necesidades a la vez, como las relaciones de apoyo o las iniciativas comunitarias. Otros, en cambio, pueden ser destructivos, ya que aparentemente resuelven una necesidad pero acaban generando problemas. El consumismo es un ejemplo claro.

💡 ¿Sabías que...?

Los bienes son tangibles, es decir, se pueden tocar físicamente; mientras que los servicios son intangibles, no se pueden tocar. Por ejemplo, unas tijeras o un peine son bienes, mientras que un corte de pelo es un servicio. Un libro de texto es un bien, mientras que una clase es un servicio.

Necesidades y bienes comunes

No todas las personas tienen las mismas posibilidades de satisfacer sus necesidades. El mercado no siempre llega a todo el mundo ni lo hace en igualdad de condiciones.

Además, hay necesidades que no deberían convertirse en un negocio. Hablamos de los bienes comunes, como el agua, la sanidad o la educación, que deberían ser accesibles para todas las personas.

En algunos lugares del mundo, por ejemplo, son las mujeres las responsables de conseguir agua para sus familias, y deben recorrer largas distancias para hacerlo. Este tipo de situaciones nos hace reflexionar sobre las desigualdades y sobre qué necesidades están realmente cubiertas.

Finalmente, también podemos cuestionar algunas ideas habituales: ¿es el dinero lo más importante? ¿Es la única manera de intercambiar bienes y servicios? ¿Es lo mismo valor que precio? Estas preguntas nos ayudan a entender mejor cómo funciona la economía y qué papel queremos que tenga en nuestra vida.

Actividades

7. ¿Cuáles son tus necesidades más importantes? ¿Crees que son iguales para todas las personas? Haz una lista de tus necesidades diarias e indica si las satisfaces a través del mercado o no.
8. ¿Todo lo que consumimos es realmente necesario? ¿El mercado cubre las necesidades de todas las personas por igual? ¿Se te ocurre alguna necesidad que no debería ser un negocio?
9. ¿Qué diferencia hay entre valor y precio?

¿Sabías que...?

Muchos sociólogos han estudiado las necesidades humanas. Por ejemplo, Abraham Maslow hizo una pirámide de necesidades, suponiendo que el individuo solo empieza a necesitar las superiores (como el reconocimiento social) cuando ya ha resuelto las inferiores (como el descanso).

Actividad: La pirámide de Maslow y Max-Neef

Las personas que se muestran a continuación necesitan cubrir distintas necesidades:

- Martina trabaja muy duro en su empresa; sin embargo, año tras año ve cómo ascienden a sus compañeros mientras ella se encuentra estancada en su puesto, a pesar de mostrar resultados extraordinarios.
- Jaume perdió su trabajo durante la COVID. Se le ha acabado la ayuda del paro y le está costando mucho llegar a fin de mes, teniendo en cuenta además que tiene un hijo al que mantener.
- María es el alma de la fiesta, le encanta estar haciendo bromas con todo el mundo. Eso sí, últimamente tiene demasiado trabajo de oficina y no ve mucho a sus compañeros.
- Jordi quiere sentirse libre y por eso está pensando en comprarse un coche tipo SUV que le permita ir a cualquier lugar de forma rápida, para vivir la vida al límite.
- A Pau le gustaría entender mejor el mundo que le rodea, y por eso busca vídeos en YouTube donde gente que no conoce le explica los motivos de las cosas que ocurren.
- Daniela siempre ha tenido claro que quiere ser cantante, y está haciendo todos los esfuerzos necesarios para intentar conseguir su sueño, que es entrar en Operación Triunfo para aprender más y darse a conocer.

10. Clasifícalas dentro de la pirámide de Maslow atendiendo a la necesidad que desean satisfacer.
11. Clasifícalas según la necesidad que desean satisfacer para Max-Neef.

12. Para cada una, di según Max-Neef otra manera de satisfacer esa necesidad con otro satisfactor. Recuerda que, por ejemplo, la necesidad de ocio se puede satisfacer con el satisfactor «videoconsola» o con «hacer deporte con los amigos». O la de relacionarse, con «redes sociales» o con «apuntarse a una asociación».

1.2. "Aquí no encontraréis la felicidad"

«Sin la frustración repetida de los deseos, la demanda de los consumidores se agotaría enseguida y la economía de consumo se quedaría sin energía»

«En el mundo actual, todas las ideas de felicidad acaban en una tienda»

— Zygmunt Bauman

1.2.1. La felicidad para los filósofos a lo largo de la Historia

En el estudio de la Economía, especialmente cuando analizamos la satisfacción de las necesidades humanas, es habitual partir de la idea de que las personas buscan el bienestar y la felicidad. Sin embargo, a lo largo de la historia del pensamiento, algunos filósofos han cuestionado profundamente qué significa realmente ser feliz y si la felicidad debe ser, o no, el objetivo principal de la vida.

El filósofo alemán Arthur Schopenhauer tenía una visión claramente pesimista de la existencia humana. Según él, la vida está dominada por un deseo constante e insaciable: cuando satisfacemos una necesidad, inmediatamente aparece otra. Esto provoca que el ser humano se encuentre en un estado permanente de insatisfacción. Para Schopenhauer, la felicidad no es el objetivo de la vida, sino más bien una ausencia temporal de dolor o de necesidad.

En cambio, Friedrich Nietzsche ofrece una perspectiva diferente, aunque también reconoce la importancia del sufrimiento. Nietzsche defiende que el dolor y las dificultades no solo son inevitables, sino necesarios para el desarrollo personal. Según él, el sufrimiento forma parte del proceso que permite al individuo crecer, superarse y dar sentido a su vida.

Relacionando estas ideas con la economía, podemos entender que la satisfacción de las necesidades no es un proceso tan simple como conseguir bienes o servicios. Aunque el consumo puede aliviar necesidades inmediatas, no garantiza una felicidad duradera.

¿Sabías que...?

La preocupación por la felicidad es tan antigua como la Historia. Ya en el siglo III a.C., el filósofo griego Epicuro se preguntaba qué hacía falta realmente para ser feliz. Concluyó que eran 3 cosas: amistades, libertad y autoanálisis o reflexión sobre la propia vida.

 Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=j4bX6B27t5E>

¿Sabías que...?

El minimalismo es una manera de entender la vida que consiste en reducir el consumo a lo realmente necesario y evitar acumular cosas innecesarias. Parte de la idea de que «menos es más»: tener menos objetos, pero dar más importancia a lo que realmente importa. Frente al consumismo, nos propone consumir de manera más consciente, priorizando:

- Las experiencias por encima de los objetos
- El bienestar personal por encima de la acumulación
- El tiempo y las relaciones por encima del consumo

Actividad: El minimalismo

En la página <https://blogsostenible.wordpress.com/2020/11/11/minimalismo-diez-retos-para-un-camino-mas-feliz/> encontraréis 10 retos en el camino del minimalismo. Elegid

uno de ellos y explicad cómo empezaríais a ponerlo en práctica. ¿Lo haríais?

1.2.2. Las redes sociales y la felicidad

¿Cómo crees que influyen las redes sociales en tus decisiones de consumo? Si no existieran, ¿consumirías lo mismo?

Las redes sociales forman parte de nuestro día a día y no solo afectan a cómo nos relacionamos, sino también a cómo consumimos. Aunque parecen gratuitas, en realidad funcionan como empresas que buscan ganar dinero, sobre todo a través de la publicidad.

Gracias a ellas, podemos ver constantemente productos, marcas y estilos de vida. Esto hace que aparezcan nuevas «necesidades» (en realidad, muchas veces son deseos) a una velocidad mucho mayor que antes. Lo que antes solo se veía en anuncios puntuales en la televisión o en la calle, ahora está presente continuamente en el móvil.

Los algoritmos: ¿por qué ves lo que ves?

Las redes sociales utilizan algoritmos, es decir, sistemas que seleccionan el contenido que te muestran según la información que tienen de ti. Estos algoritmos tienen en cuenta:

- Lo que miras
- Lo que te gusta
- Lo que buscas
- Tu entorno o intereses

Por ejemplo, si buscas viajes baratos, empezarás a ver anuncios de vuelos u hoteles. El objetivo es aprovecharse de tus intereses para influir en tu consumo.

Además, estos algoritmos pueden reproducir estereotipos. Por ejemplo, pueden mostrar contenidos diferentes según el género, la edad u otras características, reforzando ideas preconcebidas sobre cómo «debemos ser».

Consumo, identidad y desigualdades

Las redes sociales también influyen en cómo nos vemos a nosotros mismos y en lo que creemos que necesitamos. A menudo muestran modelos de vida y de belleza poco realistas, que pueden afectar a la autoestima, especialmente entre las personas jóvenes.

Además, pueden generar sensación de comparación o exclusión. Si no podemos acceder a determinados productos o estilos de vida, podemos sentir que estamos «por detrás», lo que aumenta las desigualdades.

Aun así, las redes sociales también pueden tener aspectos positivos si se utilizan de manera consciente. Pueden servir para difundir iniciativas sociales o sostenibles, dar visibilidad a proyectos con valores y compartir información y generar movilización social.

Actividades

13. ¿Qué tipo de contenido te muestran las redes? ¿Piensas que crean necesidades o solo muestran lo que ya queremos? ¿Crees que influyen en lo que compras?
14. ¿Piensas que las redes sociales tienen algún efecto positivo sobre la felicidad y el bienestar humano?
15. ¿Qué usos positivos pueden tener las redes? Propón 3 maneras de utilizarlas de manera más responsable.

16. ¿Estás de acuerdo en prohibir las redes a los adolescentes?

1.3. Recursos escasos y distribución

La economía tradicional (también llamada economía neoclásica) suele decir que tenemos recursos limitados y necesidades ilimitadas. Es decir, que siempre queremos más cosas de las que podemos tener.

Pero, como hemos visto, esta idea se puede cuestionar. Las necesidades humanas no son infinitas, y además, no todas se satisfacen consumiendo cosas materiales. Por ejemplo, necesidades como el afecto, el apoyo o el reconocimiento no dependen directamente de los recursos materiales.

Además, cuando hablamos de recursos limitados, hay que hacerse otra pregunta importante: ¿el problema es que faltan recursos... o es que están mal repartidos?

Por ejemplo, en el caso de los alimentos, en el mundo se produce comida suficiente para toda la población. Sin embargo, hay personas que pasan hambre, mientras que en otros lugares se desperdicia una gran cantidad de alimentos. Esto nos hace pensar que el problema no es solo la escasez, sino también la desigualdad en la distribución.

Finalmente, también es importante entender que no siempre que elegimos algo estamos renunciando a otra cosa. A veces, satisfacemos necesidades fuera del mercado, gracias a:

- Las redes de apoyo (familia, amistades, vecindad, Estado)
- El trabajo de cuidados no remunerado

¿Sabías que...?

El economista e historiador Karl Polanyi explicaba que, durante la mayor parte de la historia, las sociedades no se organizaban en torno al mercado como ocurre hoy en día. En el pasado, la economía estaba integrada en la vida social: las personas producían y repartían bienes según la tradición, la cooperación o las obligaciones familiares, y no solo para ganar dinero. Según Polanyi, la idea de que el mercado dirija toda la sociedad es relativamente reciente, surgida con la Revolución Industrial. Cuando el mercado pasa a decidirlo todo, pueden aparecer desigualdades y problemas sociales. Por eso, defendía que la economía debe estar al servicio de la sociedad, y no al revés.

Preguntas para contestar por escrito (Polanyi)

17. Según Polanyi, ¿en qué se diferenciaba la economía del pasado de la economía actual basada en el mercado?
18. ¿Por qué dice Polanyi que el dominio del mercado sobre toda la sociedad es un hecho reciente?
19. Explica con tus propias palabras qué significa que «la economía debe estar al servicio de la sociedad».

2. Decisiones económicas cotidianas

Desde que nos levantamos por la mañana hasta que termina el día, estamos tomando decisiones económicas constantemente. Decidimos qué desayunar, cómo desplazarnos, qué comprar, en qué gastar el dinero o cómo organizar nuestro tiempo.

Aunque muchas veces no seamos conscientes de ello, todas estas decisiones forman parte de nuestra vida cotidiana. La economía no es solo cosa de empresas, gobiernos o personas expertas: está presente en cada elección que hacemos, por pequeña que parezca.

Elegir entre distintas opciones, valorar qué nos conviene más o priorizar unas cosas sobre otras son acciones que repetimos a lo largo del día. Entender esto nos permite darnos cuenta de que la economía no es algo lejano, sino una herramienta útil para interpretar la realidad y tomar decisiones más conscientes en nuestro día a día.

2.1. El coste de oportunidad

Una decisión consiste en elegir una entre varias alternativas posibles, rechazando el resto. El problema en Economía es que si elegimos satisfacer unas necesidades debemos renunciar a satisfacer otras. Cada vez que las familias, las empresas o el sector público toman una decisión, están renunciando a las alternativas no elegidas. Se dice entonces que su decisión tiene un coste de oportunidad porque, al elegir una opción en detrimento de otra, están dejando pasar una oportunidad.

DEFINICIÓN: El coste de oportunidad es el valor, medido o no en dinero, de aquello a lo que se renuncia cada vez que se toma una decisión.

Actividad resuelta: Coste de oportunidad

Dados los dilemas citados, describe para cada uno de ellos las elecciones posibles y el coste de oportunidad:

Dilema	Elección → Coste de oportunidad	Elección → Coste de oportunidad
¿Estudiar o ir al cine?		
¿Ciclos formativos o estudios universitarios?		
¿Trabajar por cuenta propia o ajena?		
¿Plan de pensiones privado?		

2.2. Precio y valor

Como la definición de coste de oportunidad habla del valor de aquello a lo que renunciamos, es importante detenernos un momento y reflexionar sobre qué entendemos por valor.

A menudo se confunde el valor con el precio, pero no son lo mismo. El precio es la cantidad de dinero que pagamos por un bien o servicio, mientras que el valor es la importancia que le damos.

Sin embargo, en nuestra sociedad tendemos a pensar que lo más caro tiene más valor, o que los trabajos mejor pagados son más importantes.

Pero el valor no depende solo del dinero. Está influido por factores personales, sociales y culturales, y también por el género. Por ejemplo, muchos trabajos relacionados con los cuidados, como los que se hacen en casa o profesiones como la enfermería o la educación, han estado tradicionalmente menos valorados y peor pagados, a pesar de ser fundamentales para el funcionamiento de la sociedad.

Esto se vio claramente durante la pandemia, cuando se hablaba de «trabajos esenciales». Muchos de estos trabajos eran imprescindibles, pero al mismo tiempo estaban poco reconocidos y mal remunerados. Esto muestra que el valor real de un trabajo no siempre coincide con su precio o salario.

2.3. La Economía conductual

La Economía analiza cómo se comportan las personas, pero no es la única disciplina que lo hace. La psicología también intenta comprender de qué manera los individuos toman decisiones. Aunque cada una se centra en aspectos diferentes, en los últimos años se han combinado en una rama conocida como Economía del comportamiento o Economía conductual.

1. Las personas no actúan siempre de manera racional

En muchos manuales de economía aparece un tipo de persona muy concreto: el «Homo Economicus». Se trata de un individuo que siempre toma decisiones lógicas. Si gestiona una empresa, elige las opciones que maximizan los beneficios; como consumidor, selecciona los productos que le proporcionan la máxima satisfacción al mejor precio.

Sin embargo, las personas reales no somos «Homo Economicus», sino Homo sapiens. A menudo actuamos de manera impulsiva o guiados por emociones. Diversos estudios han mostrado que cometemos errores habituales:

- A. Exceso de confianza: muchas personas sobrevaloran sus conocimientos y capacidades.
- B. Importancia exagerada de experiencias concretas: tendemos a dar demasiado peso a casos cercanos o personales.
- C. Resistencia a cambiar de opinión: solemos interpretar la realidad de manera que confirme nuestras ideas previas.
- D. Impaciencia a corto plazo: solemos priorizar recompensas inmediatas, lo que explica por qué cuesta mantener hábitos como dejar de fumar, hacer dieta o estudiar con constancia.

2. Nuestras decisiones están condicionadas por factores sociales, económicos y culturales

No todas las personas tenemos las mismas oportunidades ni la misma capacidad de decidir. Las decisiones que tomamos están influidas por muchas circunstancias: la edad, el género, el origen, la situación económica o el lugar donde vivimos. A veces, estas circunstancias nos limitan u obligan a tomar decisiones que no son del todo libres.

3. Las personas no solo quieren dinero

El Homo economicus supone que las personas solo buscan su beneficio individual, normalmente medido en dinero. Esto deja de lado otras motivaciones importantes, como la solidaridad, la cooperación o la justicia.

Sesgos cognitivos y toma de decisiones

Un **SESGO COGNITIVO** es una distorsión mental que altera la manera en que interpretamos la información, provocando errores o decisiones poco lógicas. Algunos ejemplos:

Sesgo	Descripción
Contabilidad mental	Las personas dividimos el dinero en categorías según su uso u origen.
Efecto ancla	La primera información que recibimos condiciona nuestras decisiones.

Efecto rebaño	Tendemos a imitar el comportamiento de los demás.
Efecto marco	La forma de presentar una información influye en la decisión.
Efecto dotación	Valoramos más lo que ya poseemos que lo que no tenemos.
Aversión a la pérdida	Nos afecta más perder que ganar.
Efecto señuelo	La introducción de una tercera opción puede influir en la elección entre dos alternativas.

3. Economía es debatir

3.1. Es una Ciencia social

Cuando empezamos a estudiar Economía, puede parecer que es una ciencia con respuestas claras y únicas. Pero la realidad es bien diferente: en Economía no siempre hay una sola respuesta correcta.

De hecho, los economistas no se ponen de acuerdo ni siquiera en la definición de Economía. Algunos la definen como el estudio de cómo gestionamos recursos limitados, mientras que otros piensan que debe centrarse en las relaciones sociales, la distribución de la riqueza o las desigualdades.

«Estudia el comportamiento humano como una relación entre fines alternativos y medios escasos»

«Estudia las relaciones sociales de producción, distribución, consumo e intercambio de bienes y servicios»

Esto nos da una pista importante: la Economía es una ciencia social, y eso significa que está llena de debates y puntos de vista distintos. Hay varias razones:

- Intereses y valores: los economistas son personas, y como todas, tienen ideas, valores y opiniones que influyen en cómo interpretan la realidad.
- Problemas difíciles de analizar: los fenómenos económicos no se pueden experimentar en un laboratorio y dependen de muchas causas al mismo tiempo.
- Intereses de poder: en cualquier sociedad hay grupos con más poder que pueden influir en qué ideas económicas se difunden más.

¿Sabías que...?

La Economía también trata de poder. En el libro «Pescar el salmón», Yago Álvarez explica que la Economía no es solo producir y consumir, sino que también es importante quién toma las decisiones. Las grandes empresas y los grupos con más recursos tienen más capacidad para influir en los mercados y en la política. Por ejemplo, en los informativos de una cadena de televisión es habitual escuchar la opinión económica de un experto designado por los bancos, que por tanto es improbable que se exprese en contra de los intereses de los bancos. Esto hace que la economía no sea neutral, sino que refleje relaciones de poder dentro de la sociedad.

Preguntas

20. ¿Por qué la economía no es neutral según el texto?
21. ¿Quién suele tener más poder en los mercados?
22. ¿Cómo puede influir el poder económico en la sociedad?

3.2. Distintas maneras de entender la Economía

A lo largo de la historia han existido muchas formas de explicar la Economía, también llamadas «corrientes económicas» o «escuelas económicas». Algunas de las más importantes son:

- Liberalismo → defiende que el mercado debe funcionar con poca intervención del Estado.
- Keynesianismo → defiende que los gobiernos deben intervenir para evitar crisis y desigualdades.
- Marxismo → critica el capitalismo y pone el foco en las desigualdades que ha creado. Defiende la propiedad colectiva de los medios de producción (fábricas, empresas, transportes...).

Ninguna de estas visiones es «neutral»: todas parten de una manera diferente de entender el mundo. La Economía no es solo técnica, también es política y social, y distintos países y gobiernos han aplicado a lo largo de los siglos distintas visiones económicas, resultando en diferencias de pensamiento y de organización de la sociedad.

Por eso es importante aprender a cuestionar, comparar ideas y no aceptar una única visión como si fuera la única posible.

3.3. Nuestra sociedad: el capitalismo

En la Economía se estudian tanto las personas como la sociedad, y su relación con los bienes y servicios que se producen dentro de un determinado sistema económico. Nuestra sociedad se organiza dentro del capitalismo, un sistema económico que se desarrolló en Europa entre los siglos XVII y XVIII, especialmente con la Revolución Industrial. Su rasgo fundamental es la propiedad privada de los medios de producción, en manos de las empresas, y el trabajo asalariado del resto de la población.

Así, con la llegada del capitalismo, la manera de generar riqueza cambió: las fábricas y el comercio ganaron protagonismo, y muchas personas pasaron a trabajar para empresas a cambio de un salario.

En el capitalismo existen 3 agentes económicos principales:

1. Las familias	2. Las empresas	3. El sector público / Estado
Consumen bienes y servicios para cubrir sus necesidades. Ofrecen factores de producción: trabajo y capital.	Producen bienes y prestan servicios. Su objetivo principal es obtener beneficios.	Ofrece servicios públicos, construye infraestructuras, cobra impuestos, ayuda a reducir desigualdades y regula la actividad económica.

Los tres agentes se relacionan constantemente: las familias trabajan en empresas y cobran salarios; las empresas venden productos a las familias; el Estado cobra impuestos a familias y empresas; el Estado ofrece servicios públicos a toda la sociedad.

Lee atentamente el siguiente texto:

En el pueblo de Benlloc, muchas personas trabajan en una fábrica de muebles. Con el salario que reciben, compran alimentos, ropa y otros productos en las tiendas del municipio. El ayuntamiento ha decidido reformar el parque público y mejorar el alumbrado de las calles. Para pagar estas obras, cobra impuestos a los vecinos y a las empresas locales. Además, una nueva cafetería ha abierto en el centro del pueblo y ha contratado a dos trabajadores.

Actividades

23. Identifica en el texto dos ejemplos de familias y dos ejemplos de empresas.
24. ¿Qué agente económico representa el ayuntamiento?
25. ¿Qué función económica realiza el ayuntamiento en el texto?
26. Explica cómo se relacionan las familias y las empresas en el texto.
27. ¿Qué relación existe entre el ayuntamiento y los demás agentes económicos?

4. Economía positiva y Economía normativa

Cuando hablamos de Economía, no siempre estamos haciendo el mismo tipo de afirmaciones. A veces describimos la realidad, y otras veces opinamos sobre cómo debería ser.

ECONOMÍA POSITIVA	ECONOMÍA NORMATIVA
Explica cómo funciona la economía realmente. Se basa en datos y hechos observables. Es objetiva y no se puede discutir.	Expresa opiniones, valores y propuestas sobre cómo debería ser la economía. Incorpora juicios de valor. Es subjetiva y se puede discutir.
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> • «La tasa de paro ha aumentado este año.» • «Los precios han subido un 3%.» • «Si sube el precio de un producto, normalmente se vende menos.» 	Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> • «El gobierno debería subir el salario mínimo.» • «Es injusto que haya tanta desigualdad.» • «Hay que reducir los impuestos.»

Actividades

28. Indica si son de Economía positiva o normativa: «Los jóvenes tienen más dificultades para encontrar trabajo.» / «El gobierno debería ayudar más a los jóvenes.» / «El precio de la vivienda ha subido.» / «Los alquileres son demasiado caros.» / «Se deberían subir los impuestos a las personas más ricas del país.»
29. ¿Crees que es posible separar totalmente datos y opiniones? ¿Por qué a veces se mezclan?
30. Escribe 2 frases de Economía positiva y 2 frases de Economía normativa.

5. Microeconomía y Macroeconomía

La Economía estudia muchos aspectos distintos de la realidad. Por eso, se puede dividir en dos grandes partes: microeconomía y macroeconomía.

MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
<p>Estudia las decisiones individuales de familias, empresas y sector público. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué compramos un producto y no otro? • ¿Cómo decide una empresa el precio de un producto? • ¿Qué ocurre cuando hay mucha demanda de un producto? 	<p>Estudia la economía en conjunto, a gran escala. Analiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desempleo • Inflación • Crecimiento económico • Exportaciones e importaciones

Aunque las estudiemos por separado, están totalmente relacionadas: las decisiones individuales (micro) afectan a la economía global (macro), y viceversa. Por ejemplo:

- Si muchas personas dejan de consumir → las empresas venden menos → aumenta el desempleo.
- Si el Gobierno incrementa el gasto en obras públicas → baja el desempleo.

Actividades

31. Indica si es micro o macroeconomía: el precio de un móvil / la tasa de desempleo de un país / la decisión de una empresa de contratar / la inflación.
32. Explica cómo puede afectar: una crisis económica (macro) a una familia (micro) / la decisión de las familias de ahorrar más (micro) a la economía de un país (macro) / una subida del precio del petróleo (macro) a una empresa (micro) / la decisión de muchas empresas de abandonar el país (micro) a la economía del país.
33. Caso práctico: Imagina que suben mucho los precios. ¿Cómo afecta eso a una familia? ¿Y a la economía del país?

TALLER FINAL DEL TEMA

Taller Necesidades – Consumo crítico

Esta es una actividad didáctica para analizar nuestras necesidades de consumo y su aspecto aspiracional. Consumir es utilizar o gastar productos y recursos naturales para satisfacer necesidades o deseos. Las preguntas clave son: ¿Cuáles son nuestras necesidades? De todo lo que compramos, ¿qué necesitamos realmente?

► Pasos a seguir

Se divide a las personas que participan en subgrupos de tres personas. A cada uno de ellos se le da un listado con las siguientes cosas:

<input type="checkbox"/> Habitación propia	<input type="checkbox"/> Ropa de última moda
<input type="checkbox"/> Dulces	<input type="checkbox"/> Una bicicleta
<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> La oportunidad de practicar tu propia religión
<input type="checkbox"/> Comida nutritiva	<input type="checkbox"/> Un ordenador
<input type="checkbox"/> Protección contra la discriminación	<input type="checkbox"/> Atención médica cuando la necesites
<input type="checkbox"/> Una televisión	<input type="checkbox"/> Aire limpio
<input type="checkbox"/> Dinero para gastar como queráis	<input type="checkbox"/> Lugares públicos para estar con los amigos/as y practicar deporte
<input type="checkbox"/> Viajes de vacaciones	<input type="checkbox"/> Un MP3
<input type="checkbox"/> La oportunidad de expresar tu opinión y ser escuchado/a	<input type="checkbox"/> Una casa
<input type="checkbox"/> Agua potable	
<input type="checkbox"/> Protección contra el abuso y el abandono	

A continuación, quienes dinamizan el taller explican que viene una crisis (económica o ecológica) y se ven obligados a reducir el listado a solo 7 cosas, las más imprescindibles. Cada grupo deberá decidir, en 20 o 30 minutos, con qué 7 elementos se quedan y apuntarlos. Una vez pasado el tiempo, cada grupo cuenta sus 7 elementos y se apuntan en una pizarra.

Debate final

34. ¿Qué artículos de la lista eran deseos y cuáles necesidades? ¿Cuál es la diferencia entre deseos y necesidades?
35. ¿Los deseos y las necesidades difieren de una persona a otra? ¿Y de una sociedad a otra? ¿Por qué sí o por qué no?
36. ¿Consumimos según necesidades o deseos?
37. ¿Consumimos todos y todas por igual?

Actividad documental – COMPRAR, TIRAR, COMPRAR

Después de ver el documental, contesta las siguientes preguntas:

38. ¿Cómo definiríais la obsolescencia programada? ¿Qué pretende?
39. Recordad la historia de la bombilla de Livermore (California).
40. ¿Qué era «el cártel de Phoebus»? ¿Qué se proponía y con qué finalidad?
41. En 1929, una prestigiosa revista de publicidad afirmaba: «Un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios». Relacionad esta afirmación con los modelos propuestos por Brooks Stevens y explicad su significado.
42. Explicad por qué desaparecieron del mercado las medias de nailon de gran resistencia. ¿Qué relación tiene este caso con el de las bombillas?
43. ¿Por qué creéis que en la película The Man in the White Suit tanto el dueño de la fábrica como los obreros están en contra de una «tela que no se desgasta»?
44. En algunos países comunistas como la República Democrática Alemana no se practicaba la obsolescencia programada. ¿Por qué pensáis que ocurría esto?
45. Recordad el caso del iPod cuya batería duró ocho meses. ¿Qué solución daba el fabricante? ¿Os ha pasado algo similar?
46. Mike Anane, activista medioambiental, dice que la posteridad no perdonará haber impuesto la sociedad del despilfarro en todo el planeta. ¿Qué proyecto tiene ante la situación de su país?
47. ¿La obsolescencia programada (o la moda) tiene alguna otra consecuencia para el medio ambiente?
48. ¿Cómo consigue Marcos salirse con la suya y hacer que su impresora vuelva a funcionar?
49. ¿Qué ideas pretende transmitir este documental? Explícalo con tus propias palabras.

ACTIVIDADES DE REPASO FINAL DEL TEMA

Actividad: Necesidades y recursos

50. Indica tres ejemplos de necesidades cubiertas sin pago directo. Escribe tres ejemplos de necesidades que normalmente requieren pagar.
51. ¿Por qué la educación pública se considera una necesidad satisfecha sin pago directo?
52. ¿Por qué piensas que el aire que respiramos, la luz del sol o el agua del mar no tienen asignado un precio? ¿Y por qué, en cambio, otras cosas sí hay que pagarlas?
53. Explica cómo cambiarían tus necesidades y deseos si no existieran las redes sociales.
54. ¿Por qué un teléfono móvil puede ser una necesidad para una persona y un deseo para otra?

Actividad: Coste de oportunidad en la vida cotidiana

¿Cuál es el coste de oportunidad de las siguientes decisiones?

- Quedarse en casa viendo una serie
 - Gastar el dinero ahorrado en ropa de marca
 - Pasar la tarde jugando a videojuegos
 - Ir al cine un día entre semana
 - Dormir hasta tarde el fin de semana
 - Comprar comida preparada en lugar de cocinar
 - Ir caminando al instituto
 - Trabajar a tiempo parcial en un comercio familiar
 - Comprar un móvil nuevo con los ahorros
 - Pasar tiempo en las redes sociales
 - Comer en un restaurante de comida rápida
55. Si un ayuntamiento destina dinero a un polideportivo en lugar de mejorar calles, ¿cuál es el coste de oportunidad?
 56. Si el gobierno aumenta el gasto en defensa, ¿a qué podría renunciar?

Actividad: Necesidades y satisfactores (Max-Neef)

Indica las necesidades que cubren los siguientes bienes y servicios desde el punto de vista de Max-Neef:

- a) Teléfono móvil
- b) Bocado
- c) Película en el cine
- d) Coche deportivo
- e) Agua corriente
- f) Clases en el instituto
- g) Quirófano en el hospital
- h) Transporte público
- i) Refresco

- j) Ordenador portátil
 - k) Vaqueros
 - l) Instagram
 - m) Suite en un hotel de lujo
57. Explica la postura de Abraham Maslow ante las necesidades. Dibuja su modelo, si lo recuerdas.
58. Lee la tabla y completa los huecos: Necesidad / Bien / Servicio para: Ocio / Seguridad / Alimentación / Vivienda / Abrigo / Asistencia sanitaria.

Actividad: El Homo economicus y los sesgos

59. ¿Qué idea principal plantea el modelo del Homo economicus sobre la manera en que actúan las personas?
60. En la realidad, ¿cómo se comportan las personas a la hora de tomar decisiones en comparación con lo que dice la teoría de la racionalidad?
61. Escribe un ejemplo de tu vida cotidiana que ilustre cada una de las siguientes conductas: Ilusión de control / Exceso de información / Heurísticos / Preferencia por el corto plazo / Efecto marco / Rechazo al riesgo.

Caso práctico: Clara y Pau compran un móvil

«Clara y Pau han ido a comprarse un móvil nuevo. Al entrar en la tienda, el primer modelo que han visto costaba 1.200 €, y a partir de ahí todos los demás les han parecido más baratos, aunque algunos seguían siendo caros. Finalmente, han dudado entre dos modelos, pero el vendedor ha añadido un tercero con peores características y un precio similar, lo que les ha hecho decidirse rápidamente por uno de los otros. Clara, además, quería gastarse solo el dinero que había ganado en un concurso, porque pensaba que no le había costado tanto esfuerzo, mientras que evitaba tocar sus ahorros. Pau, en cambio, prefería un modelo que ya tenía en casa, aunque sabía que había mejores, simplemente porque estaba acostumbrado a él. Cuando han salido, han elegido un restaurante lleno de gente porque les parecía mejor que otro que estaba casi vacío...»

62. Señala y explica qué comportamientos poco racionales aparecen en el texto.

¿Micro o Macroeconomía?

Identifica qué rama de la Economía estudia los siguientes fenómenos:

- a) La decisión de una empresa de hacer descuentos en sus productos.
- b) La tasa de desempleo juvenil en un país.
- c) Las políticas fiscales del gobierno.
- d) La rivalidad entre tiendas de un mismo barrio.
- e) Los gastos de consumo de los hogares.
- f) Las variaciones en el coste de los alimentos básicos.

63. Indica dos temas propios de la microeconomía y dos de la macroeconomía.

¿Economía positiva o normativa?

Identifica cuáles de los siguientes titulares de prensa son de Economía positiva y cuáles de Economía normativa:

- a) «Aumenta el número de contratos indefinidos este año».

- b) «El precio del gas natural sigue subiendo».
- c) «Se reduce el número de grandes superficies comerciales».
- d) «Las autoridades deberían reducir los impuestos sobre la renta».
- e) «El sector turístico supera las cifras del año anterior».
- f) «Fuerte caída de los mercados financieros».
- g) «El gobierno local creará nuevos puestos de trabajo públicos».