

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE

CASTILLA LA MANCHA



Primera edición, 2025

Autora: José Francisco Hernández Ortiz

Maquetació: Ángela Fernández Carretero

Edita: Educàlia Editorial

Imágenes: Freepik

Imprime: Grupo Digital 82, S. L.

ISBN: 979-13-991497-6-0

Depósito Legal: en trámite

Printed in Spain/Impreso en España.

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de ninguna parte de este libro, ni de imágenes ni de texto, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico o de otro modo, tanto conocida como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni está permitido almacenarlo en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Alguna de las imágenes que incluye este libro son reproducciones que se han realizado acogiéndose al derecho de cita que aparece en el artículo 32 de la Ley 22/1987, del 11 de noviembre, de la Propiedad intelectual. Educàlia Editorial agradece a todas las instituciones, tanto públicas como privadas, citadas en estas páginas, su colaboración y pide disculpas por la posible omisión involuntaria de algunas de ellas.

Educàlia Editorial

Carrer Mestre Esteban Català, 2-bis, 46010 València

Tel. 960 624 309 - 610 900 111

Email: educaliaeditorial@e-ducalia.com

www.e-ducalia.com

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE

CASTILLA LA MANCHA



UNIDAD 1. EMPRENDIMIENTO I

- 1.1. Conocerse a ti mismo.
- 1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora: enfoque proactivo y búsqueda de oportunidades.
- 1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.

UNIDAD 2. EMPRENDIMIENTO II

- 1.1. La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.
- 1.2. El valor social del emprendimiento: creatividad e innovación al servicio de la sociedad. Experiencias en Castilla-La Mancha.
- 1.3. La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

UNIDAD 3. SOSTENIBILIDAD I

- 1.1. La ODS y la Agenda 2030.
- 1.2. Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.
- 1.3. Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.

UNIDAD 4. SOSTENIBILIDAD II

- 1.1. Economía circular. Las 7R.
- 1.2. Mi proyecto de economía circular.
- 1.3. Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.

UNIDAD 5. CONSUMO RESPONSABLE I

- 1.1. Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones. Derechos de la población consumidora.
- 1.2. ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.
- 1.3. La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.

UNIDAD 6. CONSUMO RESPONSABLE II

- 1.1. Herramientas de interpretación básica de documentación de las economías domésticas: nómina, facturas y recibos.
- 1.2. Mi presupuesto personal.
- 1.3. Trámites cotidianos con las administraciones públicas.

UNIDAD 1

EMPRENDIMIENTO I



ÍNDICE

- 1.1. Conocerse a ti mismo.
- 1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora: enfoque proactivo y búsqueda de oportunidades.
- 1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.

ACTIVIDADES DE INTRODUCCIÓN



Relaciona cada frase con su autor y significado.

1. *“El éxito no es la clave para la felicidad. La felicidad es la clave para el éxito. Si amas lo que haces, tendrás éxito.”*
2. *“El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos.”*
3. *“Conócete a ti mismo.”*
4. *“La verdadera grandeza consiste en ser dueño de tus debilidades, no en negarlas.”*

Michael Jordan

Esta cita resalta la importancia del trabajo en equipo y la colaboración para el éxito emprendedor. Aunque las habilidades individuales son importantes, el trabajo en equipo y la capacidad de colaborar con otros son fundamentales para lograr resultados significativos. Las personas emprendedoras exitosas reconocen la importancia de rodearse de un equipo sólido y aprovechar las fortalezas individuales para alcanzar metas comunes.

Rick Riordan

Esta cita destaca la importancia de reconocer y aceptar las debilidades personales como emprendedor. Nadie es perfecto, y es fundamental ser consciente de las áreas en las que podríamos tener limitaciones. Al reconocer nuestras debilidades, podemos trabajar en ellas, buscar apoyo o asociarnos con personas que complementen nuestras fortalezas, lo que nos ayudará a desarrollar un proyecto más sólido y exitoso.

Sócrates

Esta famosa frase de Sócrates subraya la importancia del autoconocimiento para el emprendedor. Antes de emprender un proyecto, es esencial que las personas comprendan sus fortalezas y debilidades personales. El autodiagnóstico permite a los emprendedores identificar sus habilidades y talentos, lo que les ayuda a aprovechar sus fortalezas y buscar apoyo en áreas donde pueden necesitar ayuda adicional.

Albert Schweitzer

Esta frase destaca la importancia de tener pasión por lo que haces como emprendedor. Si disfrutas y te apasiona tu trabajo, tienes más probabilidades de alcanzar el éxito. Las personas emprendedoras exitosas suelen tener una gran dedicación y compromiso con sus proyectos, lo que les permite superar los obstáculos y encontrar soluciones creativas.

1.1. Conocimientos de uno mismo

El autodiagnóstico del emprendedor implica una evaluación honesta y reflexiva de las fortalezas y debilidades personales. Aquí hay algunas áreas clave a considerar:

Fortalezas personales del emprendedor:

1. **Autonomía y motivación:** Los emprendedores suelen ser personas auto motivadas y capaces de trabajar de manera independiente. Tienen la capacidad de tomar la iniciativa y llevar a cabo acciones sin depender demasiado de la supervisión o dirección externa.
2. **Creatividad e innovación:** Los emprendedores suelen tener la capacidad de generar ideas creativas y encontrar soluciones innovadoras a los problemas. Pueden pensar fuera de lo convencional y encontrar oportunidades donde otros no las ven.
3. **Pasión y perseverancia:** Los emprendedores están impulsados por una pasión y entusiasmo por lo que hacen. Tienen la capacidad de mantenerse motivados incluso en tiempos difíciles y perseverar a pesar de los obstáculos y reveses.
4. **Orientación al logro:** Los emprendedores tienden a tener una fuerte orientación al logro. Son personas ambiciosas y orientadas a resultados, y están dispuestas a trabajar arduamente para alcanzar sus metas y objetivos.

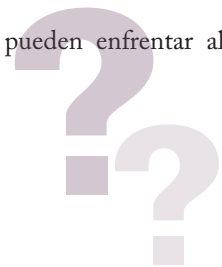
Debilidades personales del emprendedor:

1. **Gestión del tiempo:** Los emprendedores a menudo tienen múltiples responsabilidades y tareas que atender. Puede ser un desafío para algunos emprendedores gestionar eficazmente su tiempo y establecer prioridades.
2. **Toma de decisiones:** Aunque los emprendedores suelen ser buenos tomando decisiones, también pueden enfrentar desafíos en situaciones de incertidumbre o cuando hay múltiples opciones. La toma de decisiones rápidas y efectivas puede ser un área de mejora para algunos emprendedores.
3. **Delegación:** Algunos emprendedores pueden tener dificultades para delegar tareas y confiar en otros para realizar ciertas responsabilidades. Esto puede llevar a una carga de trabajo excesiva y dificultades para crecer y expandirse.
4. **Gestión del estrés:** El emprendimiento puede ser estresante y desafiante emocionalmente. Algunos emprendedores pueden enfrentar dificultades para gestionar el estrés y encontrar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

Es importante tener en cuenta que las fortalezas y debilidades pueden variar de un emprendedor a otro. Lo más importante es reconocer y aprovechar las fortalezas personales mientras se trabaja activamente en el desarrollo y mejora de las áreas de debilidad. Esto puede implicar buscar apoyo, formación o adquirir habilidades adicionales necesarias para tener éxito como emprendedor.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA ??

1. ¿Qué implica el autodiagnóstico del emprendedor según el texto?
2. ¿Cuáles son algunas de las fortalezas personales que se mencionan en el texto?
3. ¿Cómo se describe la orientación al logro de los emprendedores?
4. ¿Cuál es una de las debilidades personales relacionadas con la gestión del tiempo que pueden enfrentar algunos emprendedores?
5. ¿Por qué la delegación puede ser un desafío para algunos emprendedores, según el texto?



PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- ¿Qué característica destaca en las fortalezas personales del emprendedor en relación con la autonomía?
 - Creatividad e innovación
 - Orientación al logro
 - Autonomía y motivación
 - Pasión y perseverancia
- ¿Qué habilidad implica la capacidad de generar ideas creativas y encontrar soluciones innovadoras a los problemas?
 - Orientación al logro
 - Creatividad e innovación
 - Autonomía y motivación
 - Pasión y perseverancia
- ¿Cómo se describe la orientación al logro en las fortalezas personales del emprendedor?
 - Mantenerse motivado incluso en tiempos difíciles
 - Ambición y orientación a resultados
 - Capacidad de trabajar de manera independiente
 - Tomar la iniciativa y llevar a cabo acciones
- ¿Cuál es una de las debilidades personales del emprendedor mencionadas en el texto?
 - Gestión del tiempo
 - Pasión y perseverancia
 - Creatividad e innovación
 - Orientación al logro
- ¿En qué área algunos emprendedores pueden enfrentar desafíos según el texto?
 - Toma de decisiones
 - Orientación al logro
 - Autonomía y motivación
 - Pasión y perseverancia
- ¿Qué dificultad puede experimentar un emprendedor relacionada con la gestión del estrés?
 - Delegación de tareas
 - Orientación al logro
 - Toma de decisiones
 - Manejar el estrés y encontrar equilibrio
- ¿Qué se destaca como una recomendación importante para los emprendedores en el texto?
 - Ignorar las debilidades y centrarse solo en las fortalezas.
 - Reconocer y aprovechar las fortalezas mientras se trabaja en el desarrollo de las áreas de debilidad.
 - No buscar apoyo ni formación, ya que estas acciones no son necesarias.
 - Desarrollar únicamente las fortalezas, sin abordar las debilidades.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. La gestión del tiempo es una fortaleza común en los emprendedores según el texto.		
2. La orientación al logro implica que los emprendedores no son ambiciosos ni orientados a resultados.		
3. Los emprendedores pueden enfrentar desafíos en la toma de decisiones solo en situaciones de certeza.		
4. La delegación de tareas es una habilidad que todos los emprendedores poseen naturalmente.		
5. La gestión del estrés no es una preocupación común para los emprendedores, según el texto.		
6. La autonomía y motivación son características que algunos emprendedores pueden carecer.		
7. La capacidad de pensar fuera de lo convencional es una debilidad común en los emprendedores.		
8. La pasión y perseverancia son aspectos irrelevantes para el éxito del emprendedor según el texto.		
9. Las fortalezas y debilidades son uniformes en todos los emprendedores.		
10. Es esencial trabajar en el desarrollo de las áreas de debilidad para tener éxito como emprendedor según el texto.		

TEORÍA Y PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora: enfoque proactivo y búsqueda de oportunidades.

Las personas emprendedoras suelen tener una serie de cualidades y destrezas que los distinguen y los ayudan a sobresalir en el mundo empresarial. Aquí hay algunas de las cualidades y destrezas más comunes:

1. **Visión:** Las personas emprendedoras tienen una visión clara de lo que desean lograr. Pueden identificar oportunidades y visualizar cómo pueden aprovecharlas para crear un negocio exitoso.
2. **Pasión y motivación:** El emprendimiento requiere una gran dosis de pasión y motivación. Las personas emprendedoras están dispuestas a trabajar arduamente y perseverar a pesar de los desafíos y obstáculos que puedan enfrentar.
3. **Creatividad e innovación:** Los emprendedores suelen ser personas creativas y dispuestas a pensar fuera de lo convencional. Pueden generar ideas innovadoras y encontrar soluciones creativas a los problemas.
4. **Toma de decisiones:** Los emprendedores deben tomar decisiones constantemente, a menudo en situaciones inciertas o de riesgo. Tienen la capacidad de evaluar diferentes opciones, analizar riesgos y beneficios, y tomar decisiones informadas.
5. **Orientación al logro:** Las personas emprendedoras son impulsadas por el deseo de alcanzar metas y objetivos. Son proactivas y se esfuerzan por lograr resultados concretos.
6. **Resiliencia:** El emprendimiento implica enfrentar fracasos y rechazos en el camino. Las personas emprendedoras son resistentes y capaces de recuperarse rápidamente de los contratiempos. Ven los errores como oportunidades de aprendizaje y continúan perseverando.
7. **Habilidades de liderazgo:** Los emprendedores a menudo deben liderar equipos y tomar decisiones estratégicas. Tienen habilidades de liderazgo que les permiten inspirar a otros, comunicarse de manera efectiva y coordinar esfuerzos hacia un objetivo común.
8. **Habilidades de networking:** El establecimiento de relaciones sólidas es fundamental para el éxito empresarial. Las personas emprendedoras son hábiles en el establecimiento de contactos y construcción de relaciones, lo que les permite obtener apoyo, colaboración y oportunidades.

Estas son solo algunas de las cualidades y destrezas que suelen encontrarse en las personas emprendedoras. Es importante tener en cuenta que estas características no son exclusivas de los emprendedores exitosos, y que cada emprendedor puede tener una combinación única de habilidades y cualidades.

“El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades implica anticiparse a los cambios y actuar con iniciativa para crear o aprovechar situaciones favorables antes de que surjan problemas. Significa no esperar a que las circunstancias dicten el rumbo, sino tomar el control, identificar posibilidades de mejora o crecimiento, y actuar con responsabilidad y decisión para lograr objetivos personales o profesionales.”

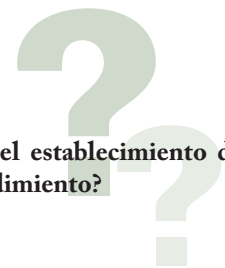


PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA ?

1. ¿Cuál es una de las características más destacadas de las personas emprendedoras según el texto?
2. ¿Qué habilidad es crucial para los emprendedores al enfrentar situaciones inciertas o de riesgo?
3. ¿Cómo enfrentan las personas emprendedoras los fracasos y rechazos según el texto?
4. ¿Qué importancia tienen las habilidades de liderazgo en el mundo empresarial, según el texto?
5. ¿Por qué es fundamental el establecimiento de relaciones sólidas para los emprendedores?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- ¿Qué cualidad implica que las personas emprendedoras tienen una visión clara de lo que desean lograr?
 - Creatividad e innovación
 - Orientación al logro
 - Resiliencia
 - Visión
- ¿Qué se requiere en gran medida para el emprendimiento, según el texto?
 - Habilidades de liderazgo
 - Pasión y motivación
 - Orientación al logro
 - Toma de decisiones
- ¿Qué característica implica la capacidad de evaluar diferentes opciones, analizar riesgos y beneficios, y tomar decisiones informadas?
 - Habilidades de liderazgo
 - Resiliencia
 - Toma de decisiones
 - Creatividad e innovación
- ¿Cómo se describe la orientación al logro en las personas emprendedoras?
 - Deseo de alcanzar metas y objetivos
 - Capacidad de recuperarse rápidamente de los fracasos
 - Habilidad para liderar equipos
 - Establecimiento de relaciones sólidas
- ¿Qué implica la resiliencia en el contexto del emprendimiento?
 - Capacidad de recuperarse rápidamente de los contratiempos
 - Toma de decisiones constantes
 - Habilidades de networking
 - Establecimiento de metas y objetivos
- ¿Qué habilidad es fundamental para liderar equipos y tomar decisiones estratégicas en el emprendimiento?
 - Habilidades de networking
 - Creatividad e innovación
 - Habilidades de liderazgo
 - Orientación al logro
- ¿Qué destreza es crucial para el establecimiento de relaciones sólidas en el emprendimiento?
 - Toma de decisiones
 - Habilidades de networking
 - Resiliencia
 - Creatividad e innovación
- ¿Qué mensaje transmite el texto sobre las características de los emprendedores exitosos?
 - Todas las personas emprendedoras comparten las mismas características.
 - Las características de los emprendedores exitosos son exclusivas y únicas.
 - Cada emprendedor puede tener una combinación única de habilidades y cualidades.
 - Las personas emprendedoras exitosas no poseen habilidades de networking.



PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. La primera cualidad mencionada es la perseverancia.		
2. La visión clara de lo que se desea lograr es una característica común en las personas emprendedoras.		
3. La pasión y motivación no son necesarias para tener éxito en el emprendimiento.		
4. La creatividad e innovación son características poco relevantes en el mundo empresarial.		
5. Los emprendedores toman decisiones principalmente en situaciones seguras y conocidas.		
6. La orientación al logro es un impulso importante para las personas emprendedoras.		
7. La resiliencia implica la incapacidad de recuperarse rápidamente de los fracasos.		
8. Las habilidades de liderazgo no son necesarias para los emprendedores, ya que pueden trabajar de manera individual.		
9. El establecimiento de relaciones sólidas no es crucial para el éxito empresarial según el texto.		
10. Cada emprendedor tiene una combinación única de habilidades y cualidades.		

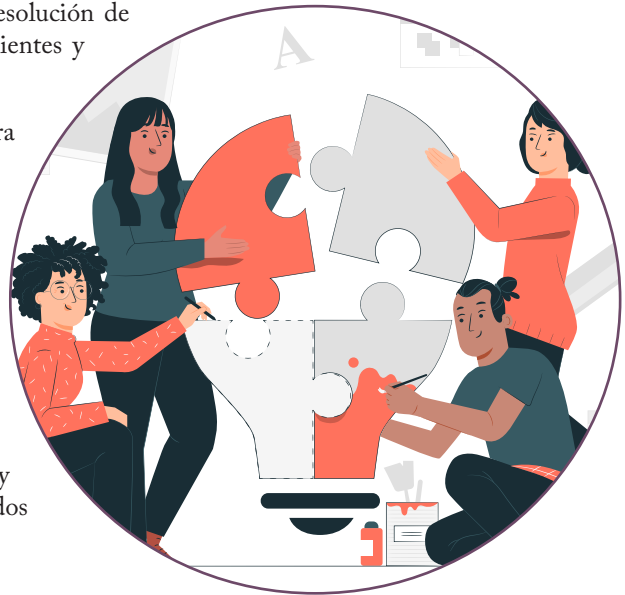
TEORÍA Y PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.

El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo son elementos fundamentales en el ámbito empresarial y emprendedor. Veamos en qué consisten y cómo se relacionan:

1. **Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo implica la colaboración y coordinación de esfuerzos entre los miembros de un grupo para alcanzar un objetivo común. En el emprendimiento, el trabajo en equipo es esencial, ya que permite combinar habilidades, conocimientos y experiencias de diferentes individuos para lograr resultados más efectivos. Un emprendedor exitoso sabe cómo fomentar la colaboración, asignar tareas de manera adecuada, promover la comunicación abierta y construir un ambiente de confianza y respeto.
2. **Inteligencia emocional:** La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones y las de los demás. En el contexto empresarial, la inteligencia emocional es valiosa para establecer relaciones positivas, resolver conflictos, motivar a los miembros del equipo y tomar decisiones basadas en la empatía y la comprensión de las necesidades y emociones de los demás. Un emprendedor con alta inteligencia emocional puede influir en su equipo de manera positiva, gestionar situaciones desafiantes y mantener un entorno de trabajo saludable.
3. **Comunicación:** La comunicación efectiva es esencial en cualquier ámbito, y aún más en el emprendimiento. Un emprendedor exitoso debe ser capaz de transmitir ideas claramente, escuchar activamente, dar y recibir retroalimentación de manera constructiva y adaptarse a diferentes estilos de comunicación. La comunicación efectiva ayuda a evitar malentendidos, promueve la colaboración, facilita la resolución de problemas y fortalece las relaciones con los miembros del equipo, clientes y otras partes interesadas.
4. **Liderazgo:** El liderazgo implica guiar, motivar e influir en los demás para lograr metas y objetivos. En el contexto emprendedor, un líder efectivo es capaz de articular una visión clara, establecer metas realistas, tomar decisiones estratégicas, delegar responsabilidades, inspirar y empoderar a los miembros del equipo. Un buen líder también tiene habilidades de comunicación y escucha activa, promueve un ambiente de confianza y respeto, y fomenta el crecimiento y desarrollo personal y profesional de los miembros del equipo.

En general, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo son habilidades interrelacionadas y complementarias que contribuyen al éxito en el ámbito empresarial y emprendedor. Desarrollar y fortalecer estas habilidades puede marcar la diferencia en el logro de resultados positivos y duraderos.



PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA ?-?

1. ¿Cuál es la definición de trabajo en equipo según el texto y por qué es esencial en el emprendimiento?
2. ¿Cómo se describe la inteligencia emocional en el contexto empresarial y cuáles son sus beneficios para un emprendedor?
3. ¿Por qué se considera que la comunicación efectiva es esencial en el ámbito del emprendimiento?
4. ¿Cuáles son algunas de las características de un líder efectivo en el contexto emprendedor, según el texto?
5. ¿Cómo se relacionan entre sí el trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo en el ámbito empresarial y emprendedor?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- ¿Qué implica el trabajo en equipo en el ámbito del emprendimiento según el texto?
 - Competir con otros emprendedores.
 - Colaboración y coordinación para alcanzar un objetivo común.
 - Trabajar de manera individual.
 - Ignorar las habilidades y conocimientos de los demás.
- ¿Qué abarca la inteligencia emocional en el contexto empresarial?
 - Ignorar las emociones propias y de los demás.
 - La capacidad de reconocer, comprender y gestionar emociones.
 - Evitar las relaciones positivas en el equipo.
 - Tomar decisiones sin considerar las emociones.
- ¿Por qué es esencial la comunicación efectiva en el emprendimiento?
 - Para evitar cualquier tipo de comunicación.
 - Facilita la resolución de problemas y fortalece relaciones.
 - Para crear malentendidos y conflictos.
 - Solo es necesaria en grandes empresas.
- ¿Qué cualidades debe tener un líder efectivo en el emprendimiento según el texto?
 - Ignorar el crecimiento y desarrollo del equipo.
 - Establecer metas poco realistas.
 - Delegar responsabilidades y empoderar al equipo.
 - Evitar la comunicación activa y la escucha.
- ¿Cómo se relacionan las habilidades mencionadas (trabajo en equipo, inteligencia emocional, comunicación y liderazgo)?
 - Son habilidades independientes sin relación entre sí.
 - Son habilidades aisladas que no afectan el éxito empresarial.
 - Son interrelacionadas y complementarias.
 - Solo son relevantes en grandes empresas.



PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. El trabajo en equipo implica la competencia entre los miembros de un grupo para alcanzar un objetivo común.		
2. La inteligencia emocional no es relevante en el contexto empresarial según el texto.		
3. La comunicación efectiva es esencial en cualquier ámbito, incluido el emprendimiento.		
4. Un emprendedor exitoso no necesita fomentar la colaboración ni construir un ambiente de confianza y respeto en el trabajo en equipo.		
5. La inteligencia emocional es valiosa para establecer relaciones positivas y motivar a los miembros del equipo.		
6. La comunicación efectiva solo es necesaria en situaciones de conflictos en el ámbito empresarial.		
7. El liderazgo implica influir en los demás para lograr metas y objetivos.		
8. Un buen líder no necesita tener habilidades de comunicación y escucha activa.		
9. El desarrollo y fortalecimiento de las habilidades de trabajo en equipo, inteligencia emocional, comunicación y liderazgo pueden contribuir al éxito en el ámbito empresarial y emprendedor.		
10. Estas habilidades son independientes y no tienen relación entre sí según el texto.		

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

1. CUENTO ECONÓMICO



Había una vez una persona llamada Emilia, una joven con grandes sueños y una imaginación desbordante. Desde muy temprana edad, Emilia mostraba una pasión por crear y hacer cosas nuevas. Siempre estaba pensando en formas de mejorar el mundo que la rodeaba.

A medida que crecía, Emilia se dio cuenta de que quería convertirse en una persona emprendedora. Quería ser dueña de su propio destino y crear algo significativo. Así que decidió aventurarse y seguir su pasión.

Emilia sabía que el camino del emprendimiento no sería fácil. Habría obstáculos, desafíos y momentos de incertidumbre. Pero estaba decidida a enfrentarlos y a convertirlos en oportunidades para crecer.

Emilia comenzó por identificar un problema que quería resolver. Observó a su alrededor y notó que muchas personas no tenían acceso a alimentos saludables y asequibles. Eso la motivó a crear su propio negocio de agricultura urbana, donde cultivaría alimentos frescos en espacios reducidos.

Con determinación y entusiasmo, Emilia investigó técnicas de cultivo vertical y construyó su propio huerto urbano. Comenzó a cultivar una variedad de vegetales y hierbas en su pequeño apartamento. Pronto, sus productos se convirtieron en un éxito y la demanda creció rápidamente.

Pero Emilia no se detuvo allí. Quería asegurarse de que su negocio tuviera un impacto social positivo. Decidió contratar a personas desempleadas de su comunidad y enseñarles las técnicas de cultivo. De esta manera, no solo ayudaría a las personas a tener un ingreso, sino que también contribuiría a una alimentación más saludable en su comunidad.

A medida que su negocio crecía, Emilia enfrentó desafíos y obstáculos. Hubo momentos de duda y momentos en los que parecía que todo estaba en su contra. Pero Emilia nunca perdió de vista su visión y mantuvo su espíritu emprendedor.

A medida que el tiempo pasaba, el negocio de Emilia se expandió y su impacto se hizo evidente. No solo estaba proporcionando alimentos saludables a su comunidad, sino que también estaba inspirando a otros a seguir sus pasos. Emilia se convirtió en una líder y mentora para otros emprendedores, compartiendo su experiencia y conocimientos con aquellos que buscaban convertir sus propias ideas en realidad.

La historia de Emilia nos enseña que una persona emprendedora es alguien que no tiene miedo de enfrentar los desafíos, que sigue sus sueños y está dispuesta a trabajar duro para lograrlos. Es alguien que busca soluciones innovadoras a los problemas que encuentra en su camino y que se preocupa por el impacto que su trabajo tiene en los demás.

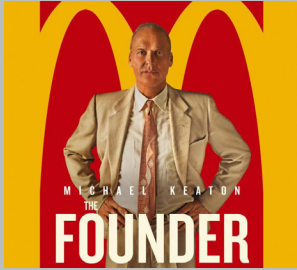
La historia de Emilia nos inspira a todos a ser personas emprendedoras, a creer en nuestras ideas y a perseguir nuestros sueños con valentía y determinación. Porque, al final del día, cada uno de nosotros tiene el poder de hacer una diferencia en el mundo si estamos dispuestos a arriesgarnos y a seguir adelante, incluso cuando las cosas parezcan difíciles.

- Propón un título para el cuento.
- Elabora una lista de 5 palabras clave que extraigas del cuento.
- Escribe tú mismo/a un cuento que contenga las palabras clave anteriores.

2. CINE



PELÍCULA: "EL FUNDADOR"



SINOPSIS

"El fundador" (2016): Dirigida por John Lee Hancock, esta película narra la historia de Ray Kroc, quien transformó a un pequeño restaurante de hamburguesas llamado McDonald's en una de las franquicias de comida rápida más grandes del mundo. La trama muestra su espíritu emprendedor y cómo aprovechó la oportunidad para expandir el negocio.

Actividad:

Escoge uno de los epígrafes del tema y explica cómo se puede relacionar con la película.

3. ADIVINA ADEVINANZA

En la búsqueda del éxito se encuentra su pasión,
Ideas innovadoras son su constante creación.
Arriesgada y valiente, no teme fracasar,
Con determinación, siempre busca triunfar.
¿Quién es esta persona llena de ambición,
Que transforma sueños en realidad sin excepción?



"LA PERSONA EMPRENDEDORA"

Actividad:

Ahora te toca a ti. Invéntate una adivinanza de algún concepto visto en la unidad.

4. CLOZE TEST

Rellena los huecos con la palabra adecuada de entre las propuestas.

<i>adaptarse</i>	<i>decisiones</i>	<i>creatividad</i>	<i>generar</i>	<i>perseverancia</i>	<i>innovar</i>	<i>contactos</i>	<i>planificación</i>	<i>proactivo</i>	<i>desafíos</i>
------------------	-------------------	--------------------	----------------	----------------------	----------------	------------------	----------------------	------------------	-----------------

- El emprendedor es una persona que tiene la capacidad de _____ nuevas ideas y convertirlas en proyectos exitosos.
- La _____ es una característica fundamental en la personalidad emprendedora, ya que impulsa a superar obstáculos y a seguir adelante a pesar de los fracasos.
- Un emprendedor exitoso debe ser capaz de _____ y aprender de las experiencias negativas para mejorar en el futuro.
- La toma de _____ es una habilidad esencial para un emprendedor, ya que debe enfrentar decisiones difíciles a lo largo del camino.
- La _____ es clave para identificar oportunidades de negocio y desarrollar soluciones innovadoras.
- La capacidad de _____ es vital en el mundo empresarial, ya que permite adaptarse a los cambios del mercado y anticiparse a las tendencias.
- La red de _____ es un recurso valioso para un emprendedor, ya que le proporciona apoyo, consejo y oportunidades de colaboración.
- La _____ es una etapa importante en el proceso emprendedor, donde se analiza la viabilidad y rentabilidad del proyecto.
- Un emprendedor debe tener un enfoque _____, buscando constantemente mejorar y crecer en su negocio.
- El emprendimiento no está exento de _____, pero la capacidad de perseverar y aprender de los errores es lo que distingue a los emprendedores exitosos.